

# MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

Lubelskie



*Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III” współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.*

OKRES REALIZACJI PROJEKTU: **2023 - 2026**

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

**Umiejdzynarodowienie i poprawa konkurencyjności MŚP z województwa lubelskiego**

Cele szczegółowe:

- wzmocnienie potencjału rozwojowego MŚP z terenu województwa lubelskiego;
- wzrost potencjału eksportowego MŚP z regionu;
- wzrost rozpoznawalności MŚP z regionu, w oparciu o zdiagnozowane kluczowe sektory stanowiące o konkurencyjności regionu;
- nawiązanie nowych kontaktów biznesowych przez MŚP z regionu oraz zdobycie nowych rynków zbytu i kanałów dystrybucji;
- wsparcie przy opracowywaniu kompleksowych strategii eksportowych dla MŚP;
- wzrost jakości pracy instytucji publicznych w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem.

## GRUPA DOCELOWA:

**MŚP prowadzące działalność na terenie województwa lubelskiego**

Definicja MŚP według załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.:

- mikroprzedsiębiorstwo  
przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 pracowników i którego roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów EUR.
- małe przedsiębiorstwo  
przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 pracowników i którego roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 10 milionów EUR.
- średnie przedsiębiorstwo  
przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 250 pracowników i którego roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR a/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów EUR.

## ZADANIA W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU

1. Organizacja dla MŚP z WL **misji gospodarczych** oraz udział w **impresach targowo-wystawienniczych** w kraju i za granicą
2. Organizacja i udział w **wydarzeniach o charakterze gospodarczym** dla MŚP z WL
3. **Promocja** MŚP z WL w kraju i za granicą
4. **Powiatowe Biura Biznes Lubelskie**
5. **Sieć Regionów Trójmorza**
6. Opracowanie **strategii wejścia na rynki zagraniczne**

## ZADANIE 1/6

1. Organizacja dla MŚP z WL **misji gospodarczych** oraz **udział w imprezach targowo-wystawienniczych** w kraju i za granicą.
  - wyjazdowe misje gospodarcze
  - przyjazdowe misje gospodarcze
  - programy akceleracji dla MŚP z WL

Zasady i warunki uczestnictwa określa regulamin naboru.

**Katalog kosztów** pokrywanych w ramach pomocy de minimis w przypadku wjazdu na misję/targi:

1. koszty przelotu/przejazdu,
2. koszty zakwaterowania,
3. koszty transferów (przejazdów) lokalnych,
4. koszty powierzchni wystawienniczej
5. koszty udziału w spotkaniach i wydarzeniach
6. koszty przygotowania materiałów promocyjnych obejmujące m.in. koszty opracowania, tłumaczenia oraz transportu materiałów itp.



## Nabór przedsiębiorców na misje/targi/wizyty studyjne

Upublicznienie ogłoszenia o naborze:

- na stronie



[www.gospodarka.lubelskie.pl](http://www.gospodarka.lubelskie.pl)

- w mediach społecznościowych



[www.facebook.com/investinlubelskie](http://www.facebook.com/investinlubelskie)



Fundusze Europejskie

# MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

## HARMONOGRAM MIĘDZYNARODOWYCH WYDARZEŃ O CHARAKTERZE GOSPODARCZYM DLA MŚP na lata 2024 - 2026



Fundusze Europejskie  
dla Lubelskiego



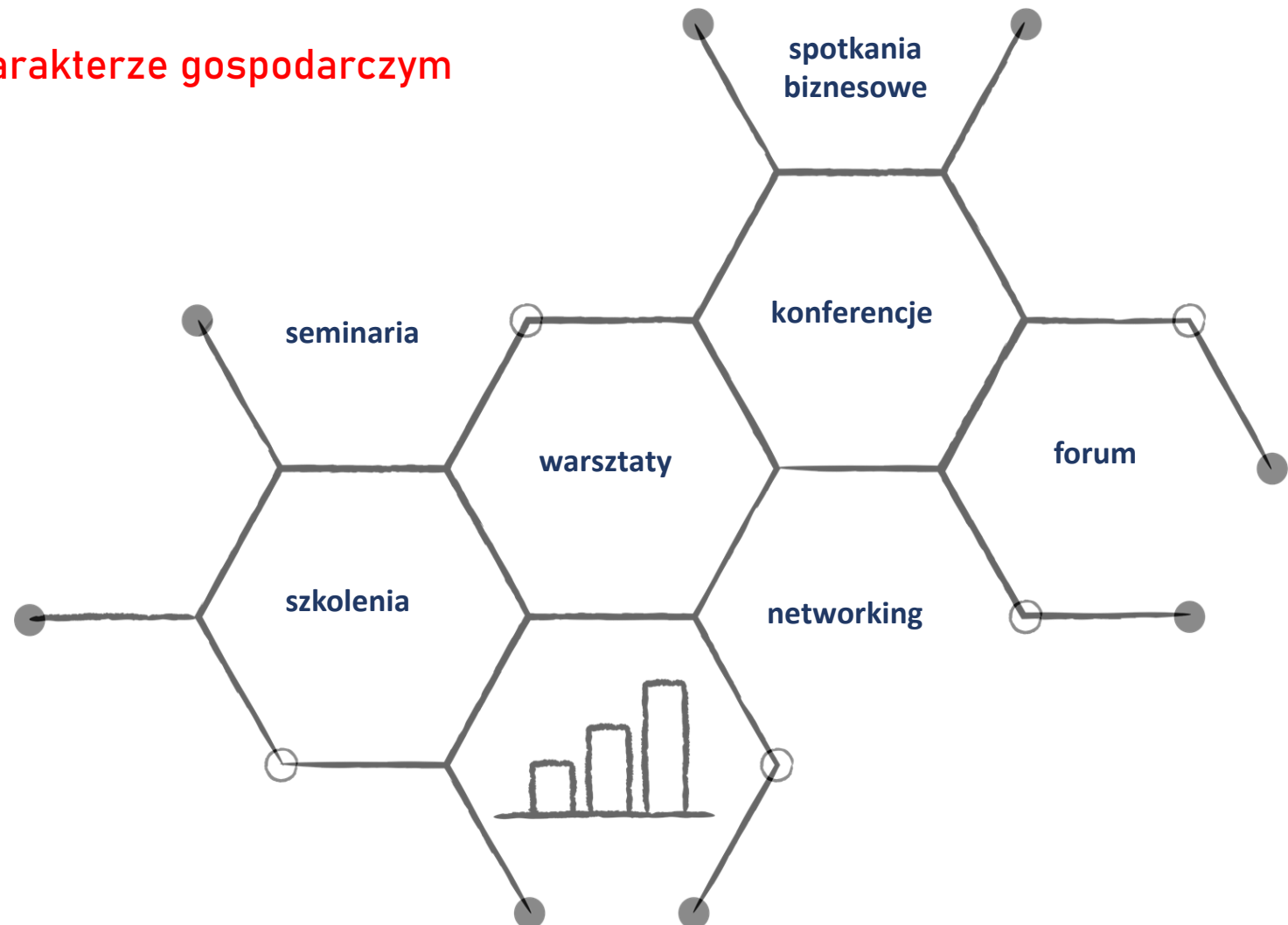
Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



ZADANIE 2/6

2. Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z WL





## ZADANIE 3/6

## 3. Promocja MŚP z WL w kraju i za granicą

- wydarzenia krajowe i międzynarodowe mające na celu promocję gospodarczą MŚP



## ZADANIE 4/6

**4. Powiatowe Biura Biznes Lubelskie**

- powołanie kolejnych Powiatowych Biur Biznes Lubelskie (maksymalnie 10 biur);
- rozbudowanie sieci PBBL ma na celu wzmocnienie współpracy na rzecz obsługi eksporterów i inwestorów oraz wzrostu konkurencyjności MŚP z WL.



## ZADANIE 5/6

### 5. Sieć Regionów Trójmorza

- narzędzie współpracy MŚP z województwa lubelskiego oraz działających na terenie regionów Trójmorza, będących członkami Sieci;
- wsparcie na rzecz wymiany doświadczeń i kontaktów biznesowych pomiędzy MŚP z województwa lubelskiego a przedsiębiorcami z regionów krajów Inicjatywy Trójmorza.



## ZADANIE 6/6

### 6. Opracowanie **strategii wejścia na rynki zagraniczne**

- wsparcie w opracowaniu strategii wejścia MŚP na rynki zagraniczne
- opracowaniu długofalowej strategii promocji gospodarczej MŚP



Informacje na temat aktualnych naborów i innych działań dostępne są na stronie internetowej:



[www.gospodarka.lubelskie.pl](http://www.gospodarka.lubelskie.pl)

**Departament Gospodarki**

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego  
ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin

[gospodarka@lubelskie.pl](mailto:gospodarka@lubelskie.pl)

tel. +48 81 537 16 51



*Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III” współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.*