



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w LUBLINIE

BIZNESPLAN NA ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

• **NACZELNIK**

**CENTRUM INFORMACJI I PLANOWANIA
KARIERY ZAWODOWEJ w LUBLINIE**

• **MARIUSZ
WIKTOROWICZ**

LICZY SIĘ POMYSŁ:

- kwalifikacje,
- wykształcenie,
- doświadczenie z poprzedniego miejsca pracy,
- zainteresowania,
- tradycje rodzinne,
- nowe technologie, tendencje,
- nowe ulgi i udogodnienia,
- nowe potrzeby



TWORZĄC WŁASNY BIZNES NIE ZACZYNAMY OD ZERA. POTENCJAŁEM SĄ:

- wiedza,
- umiejętności,
- doświadczenie,
- indywidualne cechy,
- kapitał,
- kontakty

mogą nim też być posiadane:

- narzędzia,
- materiały,
- maszyny,
- samochód,
- lokal



POTENCJAŁ DO WYKORZYSTANIA



KAPITAŁ

1. To podstawa, fundament każdej działalności gospodarczej.
2. Oznacza zasoby przedsiębiorstwa.
3. Może być:
 - wewnętrzny,
 - zewnętrzny



Często niedocenionym, bo niematerialnym potencjałem jakim dysponujemy są życzliwi nam ludzie i relacje jakie z nimi utrzymujemy.

Kontakty w biznesie są niezwykle istotne.

Aby nawiązać kontakty biznesowe powinniśmy mieć przygotowaną i przećwiczoną krótką autoprezentację tego, kim jesteśmy i czym się zajmujemy.



KONTAKTY CZYLI KAPITAŁ RELACJI



Posiadany potencjał w połączeniu z umiejętnością i możliwością podjęcia ryzyka stanowi kwintesencję przedsiębiorczości. Im więcej mamy do dyspozycji potencjałów, tym ryzyko niepowodzenia naszych zamierzeń będzie mniejsze.

Szacowanie ryzyka to także specyficzna umiejętność.



UMIEJĘTNOŚĆ OSZACOWANIA RYZYKA



BIZNESPLAN

Opis realizowanego przedsięwzięcia gospodarczego:

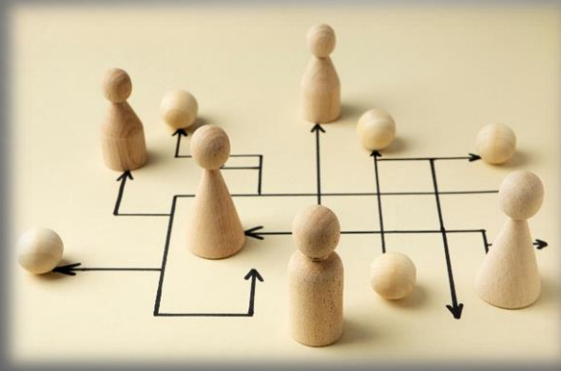
- charakterystyka przedsięwzięcia,
- opis i prezentacja oferty,
- harmonogram rozwoju firmy



BIZNESPLAN

Analiza rynku

- portret typowego nabywcy,
- charakterystyka i analiza konkurencji,
- wielkość potencjalnego rynku na którym działać będzie firma.

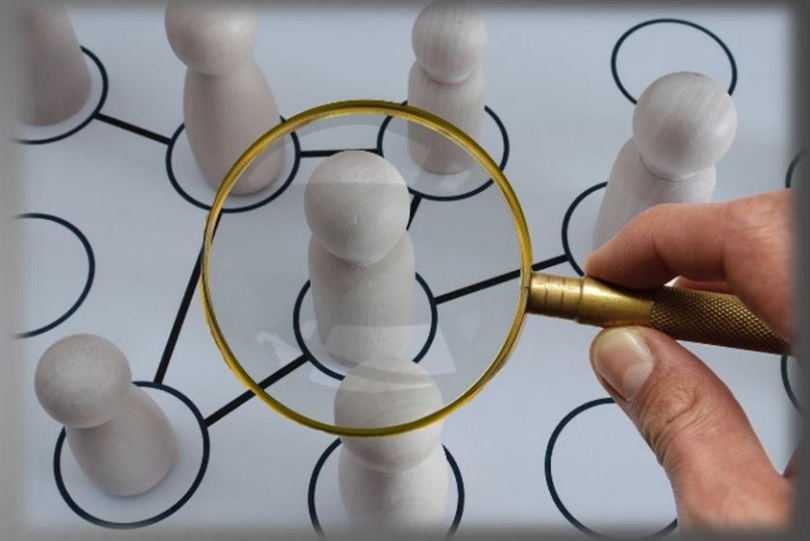


BIZNESPLAN

Strategia marketingowa

Działania marketingowe obejmują i. in.:

- badanie rynku,
- ustalanie cen,
- reklamę, promocję,
- dystrybucję,
- sprzedaż.



BIZNESPLAN

Jak skutecznie reklamować nową firmę?

Od czego zacząć?

Podstawą marketingu dla początkującego przedsiębiorcy powinna być dobra strona internetowa.

Dobra nie oznacza od razu, że ma być pełna fajerwerków i z bardzo dużą liczbą treści. Grunt, żeby witryna była czytelna.

Użytkownik powinien mieć możliwość łatwej nawigacji, szybkiego dotarcia do oferty i do kontaktu z Tobą. Strona powinna być też responsywna, czyli dopasowywać się bez problemu do urządzeń mobilnych.

JAK SKUTECZNIE REKLAMOWAĆ NOWĄ FIRME?



Jak skutecznie reklamować nową firmę?

Prowadzenie profili w mediach społecznościowych i angażowanie potencjalnych klientów.

Wykazuj się aktywnością i informuj o nowościach czy uczestnictwie w wydarzeniach. Pokazuj nawet drobne sukcesy.

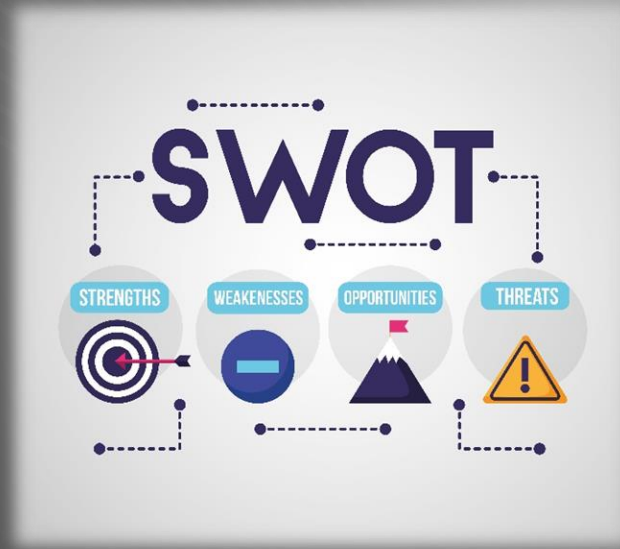
Promocja na Facebooku, Instagramie czy Tik Toku może być na początku zupełnie darmowa, a jeśli Twój produkt czy usługa będą dobre, grupa odbiorców będzie rosła dzięki marketingowi szeptanemu. Klienci zaczną Cię polecać swoim znajomym.



BIZNESPLAN

Analiza SWOT

- mocne strony
- słabe strony
- szanse
- zagrożenia



BIZNESPLAN

- plan działania,
- plan zatrudnienia,
- plany finansowe.

kapitał początkowy, koszty, szczegółowa analiza finansowa, rachunek wyników, zestawienie zysków i strat – dla pierwszego roku działalności



BIZNESPLAN

Dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej:

- Fundusz Pracy,
- Europejski Fundusz Społeczny.



PUBLIKACJA

Poradnik dla osób
zamierzających podjąć
działalność gospodarczą.

<https://wuplublin.praca.gov.pl/> - Rynek pracy - Publikacje urzędu



Dziękuję za uwagę

Mariusz Wiktorowicz – Naczelnik

Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej w Lublinie

mariusz.wiktorowicz@wup.lublin.pl, centrum@wup.Lublin.pl,

tel. 814 635 350, **605 903 480**, 814 635 351, 814 635 354



Instytucja Samorządowa
Województwa Lubelskiego

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W LUBLINIE

ul. Obywatelska 4, 20-092 Lublin
Tel. 81 463 53 00, tel. Kom. 605 90 34 76

Fax 81 463 53 05
wuplublin.praca.gov.pl, e-mail: sekretariat@wup.Lublin.pl



**WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w LUBLINIE**