

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

Lubelskie



Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III” współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



OKRES REALIZACJI PROJEKTU: 2023 - 2026

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Umiedzynarodowienie i poprawa konkurencyjności MŚP z województwa lubelskiego

Cele szczegółowe:

- wzmocnienie potencjału rozwojowego MŚP z terenu województwa lubelskiego;
- wzrost potencjału eksportowego MŚP z regionu;
- wzrost rozpoznawalności MŚP z regionu, w oparciu o zdiagnozowane kluczowe sektory stanowiące o konkurencyjności regionu;
- nawiązanie nowych kontaktów biznesowych przez MŚP z regionu oraz zdobycie nowych rynków zbytu i kanałów dystrybucji;
- wsparcie przy opracowywaniu kompleksowych strategii eksportowych dla MŚP;
- wzrost jakości pracy instytucji publicznych w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem.

GRUPA DOCELOWA:

MŚP prowadzące działalność na terenie województwa lubelskiego

Definicja MŚP według załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.:

- mikroprzedsiębiorstwo
przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 pracowników i którego roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów EUR.
- małe przedsiębiorstwo
przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 pracowników i którego roczny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 10 milionów EUR.
- średnie przedsiębiorstwo
przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 250 pracowników i którego roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR a/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów EUR.

ZADANIA W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU

1. Organizacja dla MŚP z WL **misji gospodarczych** oraz udział w **impresach targowo-wystawienniczych** w kraju i za granicą
2. Organizacja i udział w **wydarzeniach o charakterze gospodarczym** dla MŚP z WL
3. **Promocja** MŚP z WL w kraju i za granicą
4. **Powiatowe Biura Biznes Lubelskie**
5. **Sieć Regionów Trójmorza**
6. Opracowanie **strategii wejścia na rynki zagraniczne**

ZADANIE 1/6

1. Organizacja dla MŚP z WL **misji gospodarczych** oraz **udział w imprezach targowo-wystawienniczych** w kraju i za granicą.
 - wyjazdowe misje gospodarcze
 - przyjazdowe misje gospodarcze
 - programy akceleracji dla MŚP z WL

Zasady i warunki uczestnictwa określa regulamin naboru.

Katalog kosztów pokrywanych w ramach pomocy de minimis w przypadku wjazdu na misję/targi:

1. koszty przelotu/przejazdu,
2. koszty zakwaterowania,
3. koszty transferów (przejazdów) lokalnych,
4. koszty powierzchni wystawienniczej
5. koszty udziału w spotkaniach i wydarzeniach
6. koszty przygotowania materiałów promocyjnych obejmujące m.in. koszty opracowania, tłumaczenia oraz transportu materiałów itp.



Nabór przedsiębiorców na misje/targi/wizyty studyjne

Upublicznienie ogłoszenia o naborze:

- na stronie



www.gospodarka.lubelskie.pl

- w mediach społecznościowych



www.facebook.com/investinlubelskie



Fundusze Europejskie

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

HARMONOGRAM MIĘDZYNARODOWYCH WYDARZEŃ O CHARAKTERZE GOSPODARCZYM DLA MŚP na lata 2024-2026



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



lubelskie
Smakuj życie!



Fundusze Europejskie

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

APLIKUJ



**World Sustainable
Energy Days**

6-8.03.2024



FIG2024

20-22.03.2024



NORDBYGG

23-26.04.2024



**WARSAW FOOD
EXPO**

21-23.05.2024



**ILA BERLIN
AIR SHOW**

5-9.06.2024



MIPIM

12-15.03.2024



**Hannover
MESSE**

22-26.04.2024



JAPAN IT WEEK

24-26.04.2024



PLMA

28-29.05.2024



Collision Toronto

17-20.06.2024



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego

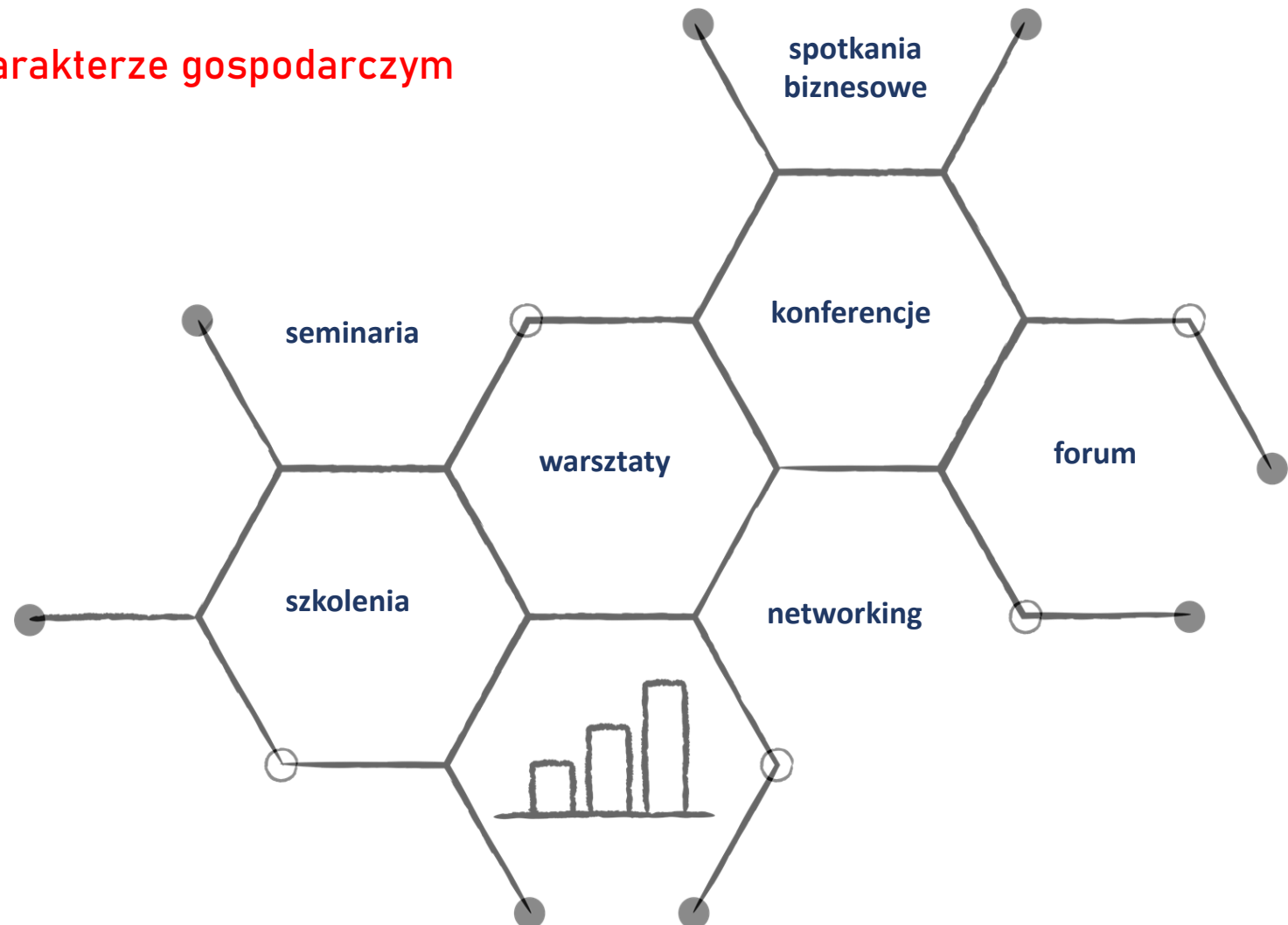
Dofinansowane przez
Unię Europejską



lubelskie
Smakuj życie!

ZADANIE 2/6

2. Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z WL



- wydarzenia krajowe i międzynarodowe mające na celu promocję gospodarczą MŚP



ZADANIE 4/6

4. Powiatowe Biura Biznes Lubelskie

- powołanie kolejnych Powiatowych Biur Biznes Lubelskie (maksymalnie 10 biur);
- rozbudowanie sieci PBBL ma na celu wzmocnienie współpracy na rzecz obsługi eksporterów i inwestorów oraz wzrostu konkurencyjności MŚP z WL.



ZADANIE 5/6

5. Sieć Regionów Trójmorza

- narzędzie współpracy MŚP z województwa lubelskiego oraz działających na terenie regionów Trójmorza, będących członkami Sieci;
- wsparcie na rzecz wymiany doświadczeń i kontaktów biznesowych pomiędzy MŚP z województwa lubelskiego a przedsiębiorcami z regionów krajów Inicjatywy Trójmorza.



3SEAS LOCAL
GOVERNMENT
CONGRESS
ECONOMIC
FORUM

ZADANIE 6/6

6. Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne

- wsparcie w opracowaniu strategii wejścia MŚP na rynki zagraniczne
- opracowaniu długofalowej strategii promocji gospodarczej MŚP



Informacje na temat aktualnych naborów i innych działań dostępne są na stronie internetowej:



www.gospodarka.lubelskie.pl

Departament Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin

gospodarka@lubelskie.pl

tel. +48 81 537 16 51

KONTAKT



Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III” współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.