



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w LUBLINIE

BIZNESPLAN NA ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

LICZY SIĘ POMYSŁ:

- kwalifikacje,
- wykształcenie,
- doświadczenie z poprzedniego miejsca pracy,
- zainteresowania,
- tradycje rodzinne,
- nowe technologie, tendencje,
- nowe ulgi i udogodnienia,
- nowe potrzeby

TWORZĄC WŁASNY BIZNES NIE ZACZYNAMY OD ZERA. POTENCJAŁEM SĄ:

- wiedza,
- umiejętności,
- doświadczenie,
- indywidualne cechy,
- kapitał,
- kontakty

mogą nim też być posiadane:

- narzędzia,
- materiały,
- maszyny,
- samochód,
- lokal

**POTENCJAŁ
DO
WYKORZYSTANIA**

KAPITAŁ

1. To podstawa, fundament każdej działalności gospodarczej.
2. Oznacza zasoby przedsiębiorstwa.
3. Może być:
 - wewnętrzny,
 - zewnętrzny

Posiadany potencjał w połączeniu z umiejętnością i możliwością podjęcia ryzyka stanowi kwintesencję przedsiębiorczości. Im więcej mamy do dyspozycji potencjałów, tym ryzyko niepowodzenia naszych zamierzeń będzie mniejsze.

Szacowanie ryzyka to także specyficzna umiejętność.

**UMIEJĘTNOŚĆ
OSZACOWANIA
RYZYKA**

BIZNESPLAN

Opis realizowanego przedsięwzięcia gospodarczego:

- charakterystyka przedsięwzięcia,
- opis i prezentacja oferty,
- harmonogram rozwoju firmy

BIZNESPLAN

Analiza rynku

- portret typowego nabywcy,
- charakterystyka i analiza konkurencji,
- wielkość potencjalnego rynku na którym działać będzie firma.

BIZNESPLAN

Strategia marketingowa

Działania marketingowe obejmują i. in.:

- badanie rynku,
- ustalanie cen,
- reklamę, promocję,
- dystrybucję,
- sprzedaż.

BIZNESPLAN

Jak skutecznie reklamować nową firmę?

Od czego zacząć?

Podstawą marketingu dla początkującego przedsiębiorcy powinna być dobra strona internetowa.

Dobra nie oznacza od razu, że ma być pełna fajerwerków i z bardzo dużą liczbą treści. Grunt, żeby witryna była czytelna.

Użytkownik powinien mieć możliwość łatwej nawigacji, szybkiego dotarcia do oferty i do kontaktu z Tobą. Strona powinna być też responsywna, czyli dopasowywać się bez problemu do urządzeń mobilnych.

JAK SKUTECZNIE REKLAMOWAĆ NOWĄ FIRMĘ?

Jak skutecznie reklamować nową firmę?

Prowadzenie profili w mediach społecznościowych i angażowanie potencjalnych klientów.

Wykazuj się aktywnością i informuj o nowościach czy uczestnictwie w wydarzeniach. Pokazuj nawet drobne sukcesy.

Promocja na Facebooku, Instagramie czy Tik Toku może być na początku zupełnie darmowa, a jeśli Twój produkt czy usługa będą dobre, grupa odbiorców będzie rosła dzięki marketingowi szeptanemu. Klienci zaczną Cię polecać swoim znajomym.

BIZNESPLAN

Analiza SWOT

- **mocne strony:** wszystko co stanowi atut, przewagę, zaletę analizowanego obiektu
- **słabe strony:** wszystko to co stanowi słabość, barierę, wadę analizowanego obiektu
- **szanse:** wszystko to co stwarza dla analizowanego obiektu szansę korzystnej zmiany
- **zagrożenia:** wszystko to co stwarza dla analizowanego obiektu niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej

BIZNESPLAN

- plan działania,
- plan zatrudnienia,
- plany finansowe.

kapitał początkowy, koszty, szczegółowa analiza finansowa, rachunek wyników, zestawienie zysków i strat – dla pierwszego roku działalności

BIZNESPLAN

Dotacje na rozpoczęcie działalności gospodarczej:

- Fundusz Pracy,
- Europejski Fundusz Społeczny.

PUBLIKACJA

Poradnik dla osób
zamierzających podjąć
działalność gospodarczą.

<https://wuplublin.praca.gov.pl/> - Rynek pracy - Publikacje urzędu



Dziękuję za uwagę



Instytucja Samorządowa
Województwa Lubelskiego

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W LUBLINIE

ul. Obywatelska 4, 20-092 Lublin
Tel. 81 463 53 00, tel. Kom. 605 90 34 76
Fax 81 463 53 05

wuplublin.praca.gov.pl, e-mail: sekretariat@wup.Lublin.pl



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY
w LUBLINIE