



MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III



*Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III”
współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027,
Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu,
Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.*



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



OKRES REALIZACJI PROJEKTU: **2023 – 2026**

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

UMIĘDZYNARODOWIENIE I POPRAWA KONKURENCYJNOŚCI LUBELSKICH MŚP

CELE SZCZEGÓŁOWE:

- wzmocnienie potencjału rozwojowego MŚP z województwa lubelskiego
- wzrost potencjału eksportowego lubelskich MŚP
- wzrost rozpoznawalności lubelskich MŚP, w oparciu o zdiagnozowane kluczowe sektory stanowiące o konkurencyjności regionu
- nawiązanie nowych kontaktów biznesowych przez lubelskie MŚP oraz zdobycie nowych rynków zbytu i kanałów dystrybucji
- wsparcie lubelskich MŚP przy opracowywaniu kompleksowych strategii eksportowych
- wzrost jakości pracy instytucji publicznych w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem.

GRUPA DOCELOWA:

FIRMY Z SEKTORA MŚP PROWADZĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ
NA TERENIE WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

	MIKRO	MAŁE	ŚREDNIE
	< 10	< 50	< 250
	< 2 MLN EUR	< 10 MLN EUR	< 50 MLN EUR oraz całkowity bilans roczny wynoszący nie więcej niż 43 mln EUR

Definicja MŚP według załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

ZADANIA W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU

1. Organizacja dla lubelskich MŚP misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą
2. Organizacja dla lubelskich MŚP udziału w wydarzeniach o charakterze gospodarczym
3. Promocja lubelskich MŚP w kraju i za granicą
4. Powiatowe Biura Biznes Lubelskie
5. Sieć Regionów Trójmorza
6. Opracowanie dla lubelskich MŚP strategii wejścia na rynki zagraniczne

ORGANIZACJA DLA LUBELSKICH MŚP MISJI GOSPODARCZYCH ORAZ UDZIAŁU W WYDARZENIACH TARGOWO-WYSTAWIENNICZYCH W KRAJU I ZA GRANICĄ

- wyjazdowe misje gospodarcze
- przyjazdowe misje gospodarcze
- programy akceleracji dla lubelskich MŚP

Zasady i warunki uczestnictwa określa regulamin naboru.

KATALOG KOSZTÓW POKRYWANYCH W RAMACH POMOCY DE MINIMIS W PRZYPADKU WYJAZDU NA MISJĘ/TARGI:

- koszty zakwaterowania
- koszty przelotów/transferów lokalnych
- koszty wynajmu powierzchni wystawienniczej
- koszty zabudowy stoiska
- koszty udziału w spotkaniach i wydarzeniach
- koszty przygotowania materiałów promocyjnych
- koszty tłumaczenia
- koszty transportu materiałów itp.



NABÓR PRZEDSIĘBIORCÓW NA WYDARZENIA TARGOWO-WYSTAWIENNICZE W KRAJU I ZA GRANICĄ

Upublicznienie ogłoszenia o naborze:



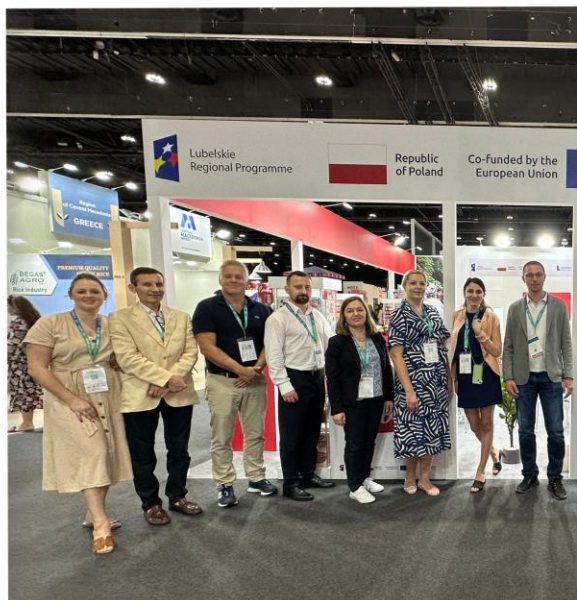
www.gospodarka.lubelskie.pl



www.facebook.com/investinlubelskie

ABU DHABI INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION

معرض أبوظبي الدولي للأغذية



BIG 5 Global



Arab Health

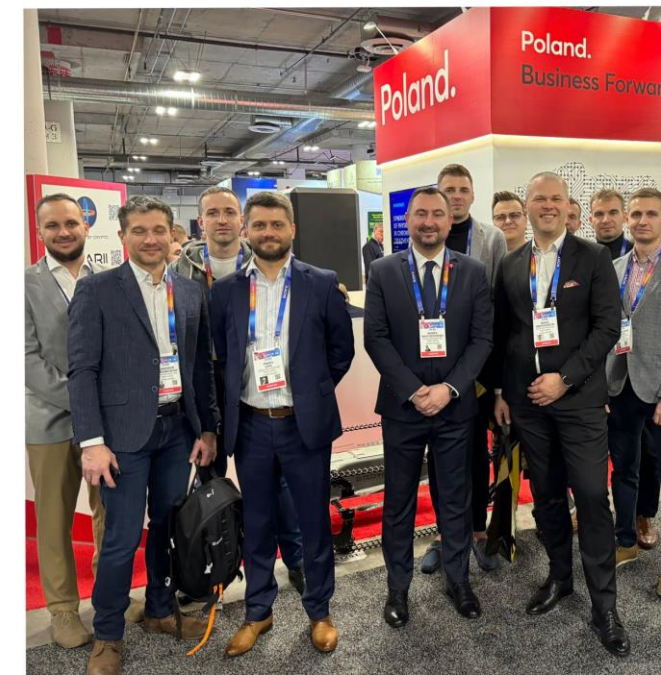
By Informa Markets



BIOFACH

into organic







MISJE GOSPODARCZE, WYDARZENIA TARGOWO-WYSTAWIENNICZE W KRAJU I ZA GRANICĄ

	2023	2024	2025
LICZBA WYJAZDÓW	4	23	7
LICZBA UCZESTNIKÓW /MŚP	25	167	69
KRAJE	Chiny, Belgia, Hiszpania, Niemcy	USA, Kanada, Australia, Chiny, Japonia, Uzbekistan, ZEA, Szwecja, Holandia, Włochy, Niemcy, Francja, Polska	USA, Wielka Brytania, ZEA, Niemcy, Włochy, Uzbekistan, Japonia

PROMOCJA LUBELSKICH MŚP W KRAJU I ZA GRANICĄ

2023 TARGI I MISJE



POLSKA NOC NA MABRU Bruksela / Belgia

WRZESIEŃ



ANUGA Kolonia / Niemcy
ŻYWNOŚĆ

PAŹDZIERNIK



BNI GLOBAL CONVENTION Madryt / Hiszpania
BIZNES

LISTOPAD



THE 2ND 'BELT AND ROAD' AGRICULTURAL COOPERATION EXPO
Zenghou / Chiny

LISTOPAD

PROMOCJA LUBELSKICH MŚP W KRAJU I ZA GRANICĄ

2024 TARGI I MISJE

	FRUIT LOGISTICA Niemcy / Berlin ŻYWNOŚĆ	LUTY
	GULFOOD Zjednoczone Emiraty Arabskie / Dubaj ŻYWNOŚĆ	
	MIPIM Francja / Cannes NIERUCHOMOŚCI	MARZEC
	CHINA INTERNATIONAL FOOD ADDITIVES AND INGREDIENTS EXHIBITION Chiny / Szanghaj ŻYWNOŚĆ	
	HANNOVER MESSE Niemcy / Hanower INŻYNIERIA MECHANICZNA, ELEKTRYCZNA, CYFROWA, SEKTOR ENERGETYCZNY	KWIECIEŃ
	SAWO Polska / Poznań OCHRONA PRACY, POŻARNICTWO, RATOWNICTWO	
	NORDBYGG Szwecja / Sztokholm BRANŻA BUDOWLANA	
	JAPAN IT WEEK Japonia / Tokio BRANŻA IT	
	WARSAW FOOD EXPO Polska / Warszawa ŻYWNOŚĆ	MAJ
	PLMA MARKI WŁASNE	
	ILA BERLIN AIR SHOW Niemcy / Berlin BRANŻA LOTNICZO - KOSMICZNA	CZERWIEC
	COLLISION TORONTO Kanada / Toronto IT/ICT	

	MISJA GOSPODARCZA DO UZBEKISTANU (REGION NAVOI)	WRZESIEŃ
	AUTOMECHANIKA FRANKFURT Niemcy / Frankfurt MOTORYZACJA	
	COSME WEEK Japonia / Osaka BRANŻA KOSMETYCZNA	
	DISCOVER THE POTENTIAL OF THE POLISH PRODUCTS IN AUSTRALIA Sydney / Australia	WRZESIEŃ / PAŹDZIERNIK
	HIGH POINT MARKET USA / High Point, Karolina Północna MEBLE & DESIGN	PAŹDZIERNIK
	SIAL PARIS Francja / Paryż ŻYWNOŚĆ	
	TECHCRUNCH DISRUPT USA / San Francisco IT	
	EIMA INTERNATIONAL Włochy / Bolonia MASZYNY, AKCESORIA, TECHNOLOGIE	LISTOPAD
	MEDICA DÜSSELDORF Niemcy / Düsseldorf MEDYCYNĄ I FARMACJA	
	BIG 5 GLOBAL DUBAJ Zjednoczone Emiraty Arabskie / Dubaj BRANŻA BUDOWLANA	
	ABU DHABI INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION 2024 Zjednoczone Emiraty Arabskie / Abu Dhabi ŻYWNOŚĆ	

PROMOCJA LUBELSKICH MŚP W KRAJU I ZA GRANICĄ

2025 TARGI I MISJE

	CES USA / Las Vegas, Nevada IT	STYCZEŃ
	BETT UK Wielka Brytania / Londyn EDUKACYJNE	
	ARAB HEALTH Zjednoczone Emiraty Arabskie / Dubaj MEDYCYNĄ I FARMACJĄ	
	BIOFACH Niemcy / Norymberga ŻYWNOSĆ	LUTY
	COSMOPROF Włochy / Bolonia BRANŻA KOSMETYCZNA	MARZEC
	TIHE Uzbekistan / Taszkent MEDYCYNĄ I FARMACJĄ	KWIECIEŃ
	EXPO OSAKA 2025 Japonia / Osaka WIELOSEKTOROWA	MAJ
	PLMA Holandia / Amsterdam MARKI WŁASNE	
	VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING Wietnam / Ho Chi Minh City SOURCING	WRZESIEŃ
	MICAM Włochy / Mediolan MODA	
	ANUGA 2025 Niemcy / Kolonia ŻYWNOSĆ	PAŹDZIERNIK

NABORY 2025 / 2026

4-6 września 2025

Vietnam International
Sourcing 2025



13-17 października 2025

Gitex Global



27-29 października 2025

TechCrunch
Disrupt



4-6 listopada 2025

World Travel
Market London



6-9 stycznia 2026

CES



9-12 lutego 2026

WHX Dubai

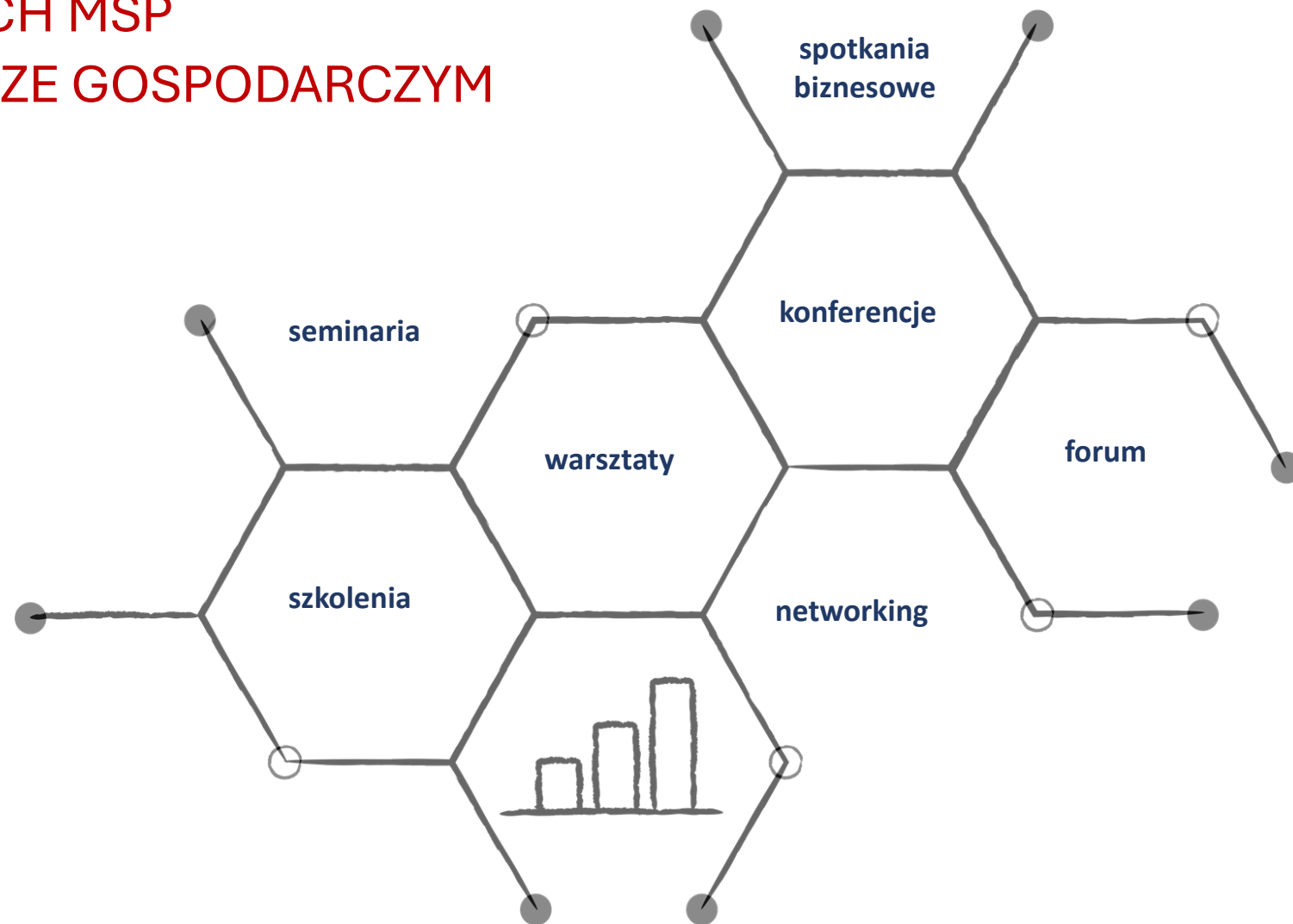


3-5 marca 2026

ITB Berlin



ORGANIZACJA I UDZIAŁ LUBELSKICH MŚP W WYDARZENIACH O CHARAKTERZE GOSPODARCZYM



POWIATOWE BIURA BIZNES LUBELSKIE

- rozbudowanie sieci PBBL ma na celu wzmocnienie współpracy na rzecz obsługi eksporterów i inwestorów oraz wzrostu konkurencyjności lubelskich MŚP
- powołanie kolejnych Powiatowych Biur Biznes Lubelskie (maksymalnie 10 biur)

PBBL FUNKCJONUJĄCE W POWIATACH:

biłgorajskim
hrubieszowskim
janowskim
krasnostawskim
kraśnickim

lubelskim
łęczyńskim
łukowskim
świdnickim
włodawskim



SIEĆ REGIONÓW TRÓJMORZA

- narzędzie współpracy lubelskich MŚP oraz firm działających w regionach Trójmorza, będących członkami Sieci
- wsparcie na rzecz wymiany doświadczeń i kontaktów biznesowych pomiędzy lubelskimi MŚP i przedsiębiorcami z regionów Trójmorza

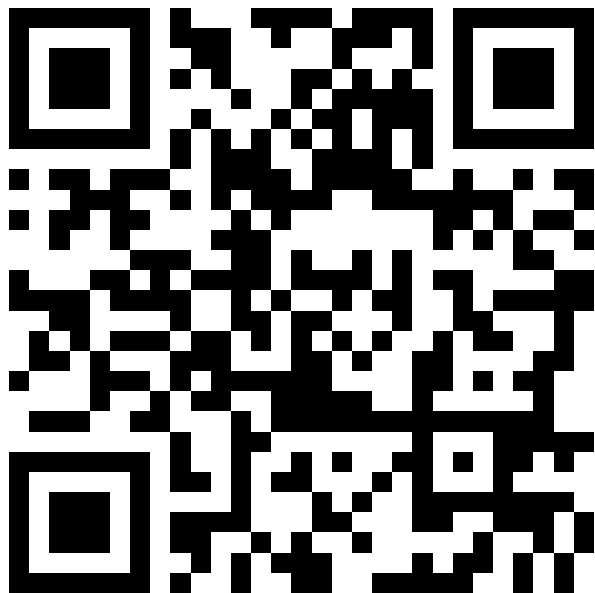
SAMORZĄDOWY
KONGRES
TRÓJMORZA
FORUM
GOSPODARCZE



OPRACOWANIE STRATEGII WEJŚCIA NA RYNKI ZAGRANICZNE

- wsparcie w opracowaniu strategii wejścia lubelskich MŚP na rynki zagraniczne
- opracowaniu długofalowej strategii promocji gospodarczej lubelskich MŚP





www.gospodarka.lubelskie.pl



www.facebook.com/investinlubelskie



gospodarka@lubelskie.pl



+48 81 537 16 51

DEPARTAMENT GOSPODARKI

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin

Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III” współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.