



MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III



*Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III”
współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027,
Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu,
Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.*



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



OKRES REALIZACJI PROJEKTU: **2023 – 2026**

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

UMIĘDZYNARODOWIENIE I POPRAWA KONKURENCYJNOŚCI LUBELSKICH MŚP

CELE SZCZEGÓŁOWE:

- wzmocnienie potencjału rozwojowego MŚP z województwa lubelskiego
- wzrost potencjału eksportowego lubelskich MŚP
- wzrost rozpoznawalności lubelskich MŚP, w oparciu o zdiagnozowane kluczowe sektory stanowiące o konkurencyjności regionu
- nawiązanie nowych kontaktów biznesowych przez lubelskie MŚP oraz zdobycie nowych rynków zbytu i kanałów dystrybucji
- wsparcie lubelskich MŚP przy opracowywaniu kompleksowych strategii eksportowych
- wzrost jakości pracy instytucji publicznych w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem.

GRUPA DOCELOWA:

FIRMY Z SEKTORA MŚP PROWADZĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ
NA TERENIE WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

	MIKRO	MAŁE	ŚREDNIE
	< 10	< 50	< 250
	< 2 MLN EUR	< 10 MLN EUR	< 50 MLN EUR oraz całkowity bilans roczny wynoszący nie więcej niż 43 mln EUR

Definicja MŚP według załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

ZADANIA W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU

1. Organizacja dla lubelskich MŚP misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą
2. Organizacja dla lubelskich MŚP udziału w wydarzeniach o charakterze gospodarczym
3. Promocja lubelskich MŚP w kraju i za granicą
4. Powiatowe Biura Biznes Lubelskie
5. Sieć Regionów Trójmorza
6. Opracowanie dla lubelskich MŚP strategii wejścia na rynki zagraniczne

ORGANIZACJA DLA LUBELSKICH MŚP MISJI GOSPODARCZYCH ORAZ UDZIAŁU W WYDARZENIACH TARGOWO-WYSTAWIENNICZYCH W KRAJU I ZA GRANICĄ

- wyjazdowe misje gospodarcze
- przyjazdowe misje gospodarcze
- programy akceleracji dla lubelskich MŚP

Zasady i warunki uczestnictwa określa regulamin naboru.

KATALOG KOSZTÓW POKRYWANYCH W RAMACH POMOCY DE MINIMIS W PRZYPADKU WYJAZDU NA MISJĘ/TARGI:

- koszty zakwaterowania
- koszty transferów lokalnych
- koszty wynajmu powierzchni wystawienniczej
- koszty zabudowy stoiska
- koszty udziału w spotkaniach i wydarzeniach
- koszty przygotowania materiałów promocyjnych obejmujące m.in.
- koszty tłumaczenia
- koszty transportu materiałów itp.



NABÓR PRZEDSIĘBIORCÓW NA WYDARZENIA TARGOWO-WYSTAWIENNICZE W KRAJU I ZA GRANICĄ

Upublicznienie ogłoszenia o naborze:



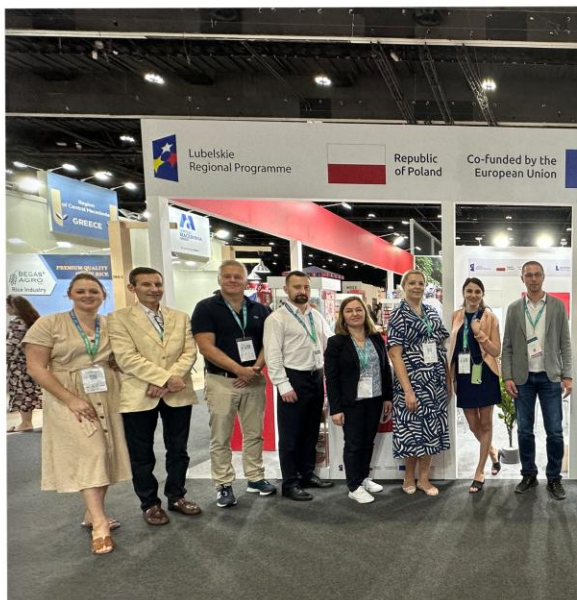
www.gospodarka.lubelskie.pl



www.facebook.com/investinlubelskie

ABU DHABI INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION

معرض أبوظبي الدولي للأغذية



BIG 5 Global



Arab Health

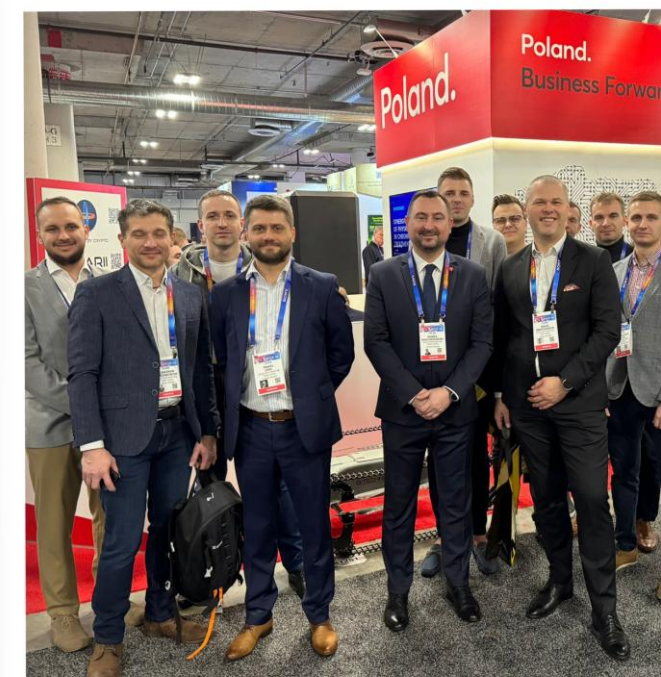
By Informa Markets



BIOFACH

into organic





MISJE GOSPODARCZE, WYDARZENIA TARGOWO-WYSTAWIENNICZE W KRAJU I ZA GRANICĄ

	2023	2024	2025
LICZBA WYJAZDÓW	4	23	4
LICZBA UCZESTNIKÓW /MŚP	25	167	30
KRAJE	Chiny, Belgia, Hiszpania, Niemcy	USA, Kanada, Australia, Chiny, Japonia, Uzbekistan, ZEA, Szwecja, Holandia, Włochy, Niemcy, Francja, Polska	USA, Londyn, ZEA, Niemcy,

PROMOCJA LUBELSKICH MŚP W KRAJU I ZA GRANICĄ

2023 TARGI I MISJE



POLSKA NOC NA MABRU Bruksela / Belgia

WRZESIEŃ



ANUGA Kolonia / Niemcy
ŻYWNOŚĆ

PAŹDZIERNIK



BNI GLOBAL CONVENTION Madryt / Hiszpania
BIZNES

LISTOPAD



THE 2ND 'BELT AND ROAD' AGRICULTURAL COOPERATION EXPO
Zenghou / Chiny

LISTOPAD

PROMOCJA LUBELSKICH MŚP W KRAJU I ZA GRANICĄ

2024 TARGI I MISJE

	FRUIT LOGISTICA Niemcy / Berlin ŻYWNOŚĆ	LUTY
	GULFOOD Zjednoczone Emiraty Arabskie / Dubaj ŻYWNOŚĆ	
	MIPIM Francja / Cannes NIERUCHOMOŚCI	MARZEC
	CHINA INTERNATIONAL FOOD ADDITIVES AND INGREDIENTS EXHIBITION Chiny / Szanghaj ŻYWNOŚĆ	
	HANNOVER MESSE Niemcy / Hanower INŻYNIERIA MECHANICZNA, ELEKTRYCZNA, CYFROWA, SEKTOR ENERGETYCZNY	KWIECIEŃ
	SAWO Polska / Poznań OCHRONA PRACY, POŻARNICTWO, RATOWNICTWO	
	NORDBYGG Szwecja / Sztokholm BRANŻA BUDOWLANA	
	JAPAN IT WEEK Japonia / Tokio BRANŻA IT	
	WARSAW FOOD EXPO Polska / Warszawa ŻYWNOŚĆ	MAJ
	PLMA MARKI WŁASNE	
	ILA BERLIN AIR SHOW Niemcy / Berlin BRANŻA LOTNICZO - KOSMICZNA	CZERWIEC
	COLLISION TORONTO Kanada / Toronto IT/ICT	

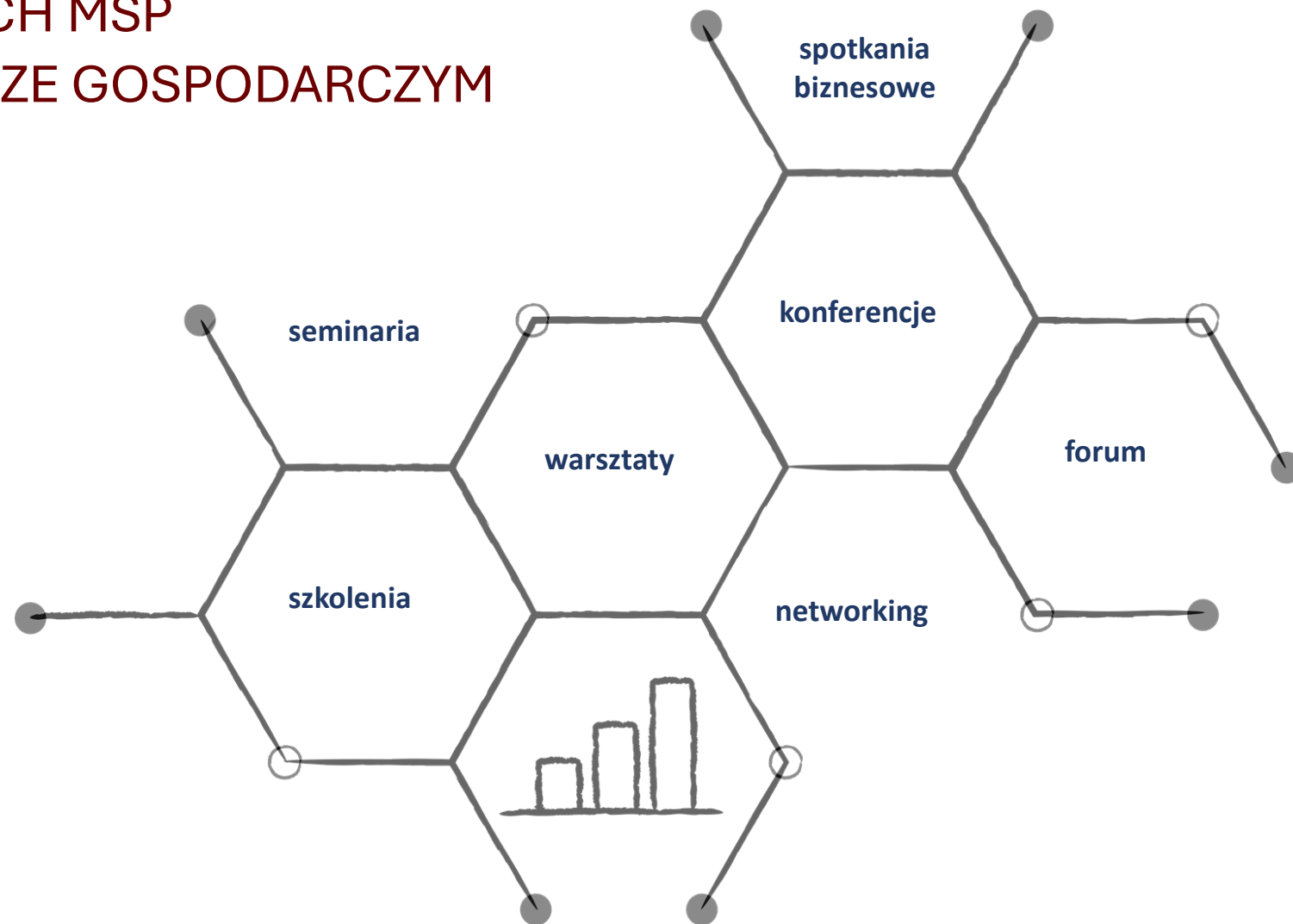
	MISJA GOSPODARCZA DO UZBEKISTANU (REGION NAVOI)	WRZESIEŃ
	AUTOMECHANIKA FRANKFURT Niemcy / Frankfurt MOTORYZACJA	
	COSME WEEK Japonia / Osaka BRANŻA KOSMETYCZNA	
	DISCOVER THE POTENTIAL OF THE POLISH PRODUCTS IN AUSTRALIA Sydney / Australia	WRZESIEŃ / PAŹDZIERNIK
	HIGH POINT MARKET USA / High Point, Karolina Północna MEBLE & DESIGN	PAŹDZIERNIK
	SIAL PARIS Francja / Paryż ŻYWNOŚĆ	
	TECHCRUNCH DISRUPT USA / San Francisco IT	
	EIMA INTERNATIONAL Włochy / Bolonia MASZYNY, AKCESORIA, TECHNOLOGIE	LISTOPAD
	MEDICA DÜSSELDORF Niemcy / Düsseldorf MEDYCYNĄ I FARMACJA	
	BIG 5 GLOBAL DUBAJ Zjednoczone Emiraty Arabskie / Dubaj BRANŻA BUDOWLANA	
	ABU DHABI INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION 2024 Zjednoczone Emiraty Arabskie / Abu Dhabi ŻYWNOŚĆ	

PROMOCJA LUBELSKICH MŚP W KRAJU I ZA GRANICĄ

2025 TARGI I MISJE

	CES USA / Las Vegas, Nevada IT	STYCZEŃ
	BETT UK Wielka Brytania / Londyn EDUKACYJNE	
	ARAB HEALTH Zjednoczone Emiraty Arabskie / Dubaj MEDYCYNĄ I FARMACJA	
	BIOFACH Niemcy / Norymberga ŻYWNOSĆ	LUTY
	COSMOPROF Włochy / Bolonia BRANŻA KOSMETYCZNA	MARZEC
	TIHE Uzbekistan / Taszkent MEDYCYNĄ I FARMACJA	KWIECIEŃ
	EXPO OSAKA 2025 Japonia / Osaka WIELOSEKTOROWA	MAJ
	PLMA Holandia / Amsterdam MARKI WŁASNE	
	VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING Wietnam / Ho Chi Minh City SOURCING	WRZESIEŃ
	MICAM Włochy / Mediolan MODA	
	ANUGA 2025 Niemcy / Kolonia ŻYWNOSĆ	PAŹDZIERNIK

ORGANIZACJA I UDZIAŁ LUBELSKICH MŚP W WYDARZENIACH O CHARAKTERZE GOSPODARCZYM



POWIATOWE BIURA BIZNES LUBELSKIE

- rozbudowanie sieci PBBL ma na celu wzmocnienie współpracy na rzecz obsługi eksporterów i inwestorów oraz wzrostu konkurencyjności lubelskich MŚP
- powołanie kolejnych Powiatowych Biur Biznes Lubelskie (maksymalnie 10 biur)

PBBL FUNKCJONUJĄCE W POWIATACH:

biłgorajskim
hrubieszowskim
janowskim
krasnostawskim
kraśnickim

lubelskim
łęczyńskim
łukowskim
świdnickim
włodawskim



SIEĆ REGIONÓW TRÓJMORZA

- narzędzie współpracy lubelskich MŚP oraz firm działających w regionach Trójmorza, będących członkami Sieci
- wsparcie na rzecz wymiany doświadczeń i kontaktów biznesowych pomiędzy lubelskimi MŚP i przedsiębiorcami z regionów Trójmorza

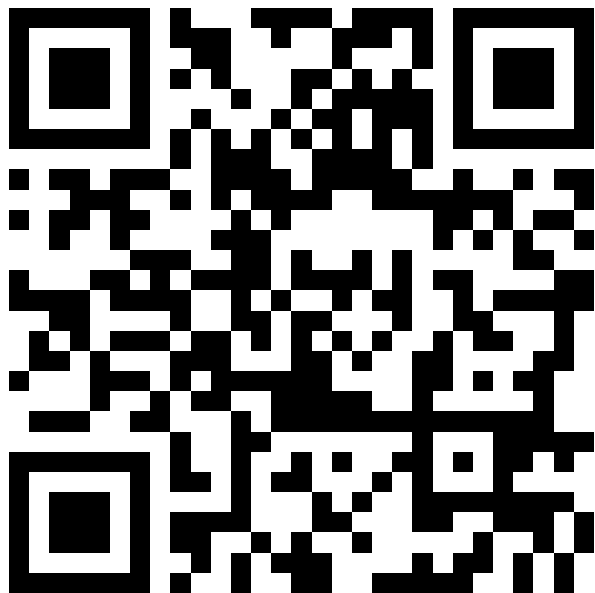
SAMORZĄDOWY
KONGRES
TRÓJMORZA
FORUM
GOSPODARCZE



OPRACOWANIE STRATEGII WEJŚCIA NA RYNKI ZAGRANICZNE

- wsparcie w opracowaniu strategii wejścia lubelskich MŚP na rynki zagraniczne
- opracowaniu długofalowej strategii promocji gospodarczej lubelskich MŚP





www.gospodarka.lubelskie.pl



www.facebook.com/investinlubelskie



gospodarka@lubelskie.pl



+48 81 537 16 51

DEPARTAMENT GOSPODARKI

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin

Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III” współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.