

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

Lubelskie



*Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III”
współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027,
Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu,
Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.*



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



OKRES REALIZACJI PROJEKTU: 2023 - 2026

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Umiędzynarodowienie i poprawa konkurencyjności MŚP z województwa lubelskiego

Cele szczegółowe:

- wzmocnienie potencjału rozwojowego MŚP z terenu województwa lubelskiego;
- wzrost potencjału eksportowego MŚP z regionu;
- wzrost rozpoznawalności MŚP z regionu, w oparciu o zdiagnozowane kluczowe sektory stanowiące o konkurencyjności regionu;
- nawiązanie nowych kontaktów biznesowych przez MŚP z regionu oraz zdobycie nowych rynków zbytu i kanałów dystrybucji;
- wsparcie przy opracowywaniu kompleksowych strategii eksportowych dla MŚP;
- wzrost jakości pracy instytucji publicznych w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem.

GRUPA DOCELOWA:

MŚP prowadzące działalność na terenie województwa lubelskiego

	MIKRO	MAŁE	ŚREDNIE
ZATRUDNIENIE	< 10	< 50	< 250
OBRÓT	< 2 MLN EUR	< 10 MLN EUR	< 50 MLN EUR oraz całkowity bilans roczny wynoszący nie więcej niż 43 mln EUR

Definicja MŚP według załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

ZADANIA W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU

1. Organizacja dla MŚP z WL **misji gospodarczych** oraz udział w **impresach targowo-wystawienniczych** w kraju i za granicą
2. Organizacja i udział w **wydarzeniach o charakterze gospodarczym** dla MŚP z województwa lubelskiego
3. **Promocja** MŚP z WL w kraju i za granicą
4. **Powiatowe Biura Biznes Lubelskie**
5. **Sieć Regionów Trójmorza**
6. Opracowanie **strategii wejścia na rynki zagraniczne**

ZADANIE 1/6

1. Organizacja dla MŚP z województwa lubelskiego **misji gospodarczych** oraz **udział w imprezach targowo-wystawienniczych** w kraju i za granicą.
 - wyjazdowe misje gospodarcze
 - przyjazdowe misje gospodarcze
 - programy akceleracji dla MŚP z województwa lubelskiego

Zasady i warunki uczestnictwa określa regulamin naboru.

Katalog kosztów pokrywanych w ramach pomocy de minimis w przypadku wjazdu na misję/targi:

1. koszty przelotu/przejazdu,
2. koszty zakwaterowania,
3. koszty transferów (przejazdów) lokalnych,
4. koszty powierzchni wystawienniczej
5. koszty udziału w spotkaniach i wydarzeniach
6. koszty przygotowania materiałów promocyjnych obejmujące m.in. koszty opracowania, tłumaczenia oraz transportu materiałów itp.



Nabór przedsiębiorców na misje gospodarcze i tragi w kraju i za granicą

Upublicznienie **ogłoszenia o naborze:**

- na stronie



www.gospodarka.lubelskie.pl

- w mediach społecznościowych



www.facebook.com/investinlubelskie

MISJE GOSPODARCZE, TARGI W KRAJU I ZA GRANICĄ

	2023	2024
Liczba wyjazdów	4	23
Liczba uczestników / MŚP	25	167
Kraje	4 Chiny, Belgia, Hiszpania, Niemcy	13 USA, Kanada, Australia, Chiny, Japonia, Uzbekistan, ZEA, Szwecja, Holandia, Włochy, Niemcy, Francja, Polska



Fundusze Europejskie

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

OGŁASZAMY NABORY! 2025



**THE ONE
MILANO**

23-25.02.2025



**COSMOPROF
WORLDWIDE
BOLOGNA**

20-23.03.2025



**THE
UZBEKISTAN**

15-17.04.2025



EXPO OSAKA

17-21.05.2025



PLMA

20-21.05.2025



INTERZUM

20-23.05.2025



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego

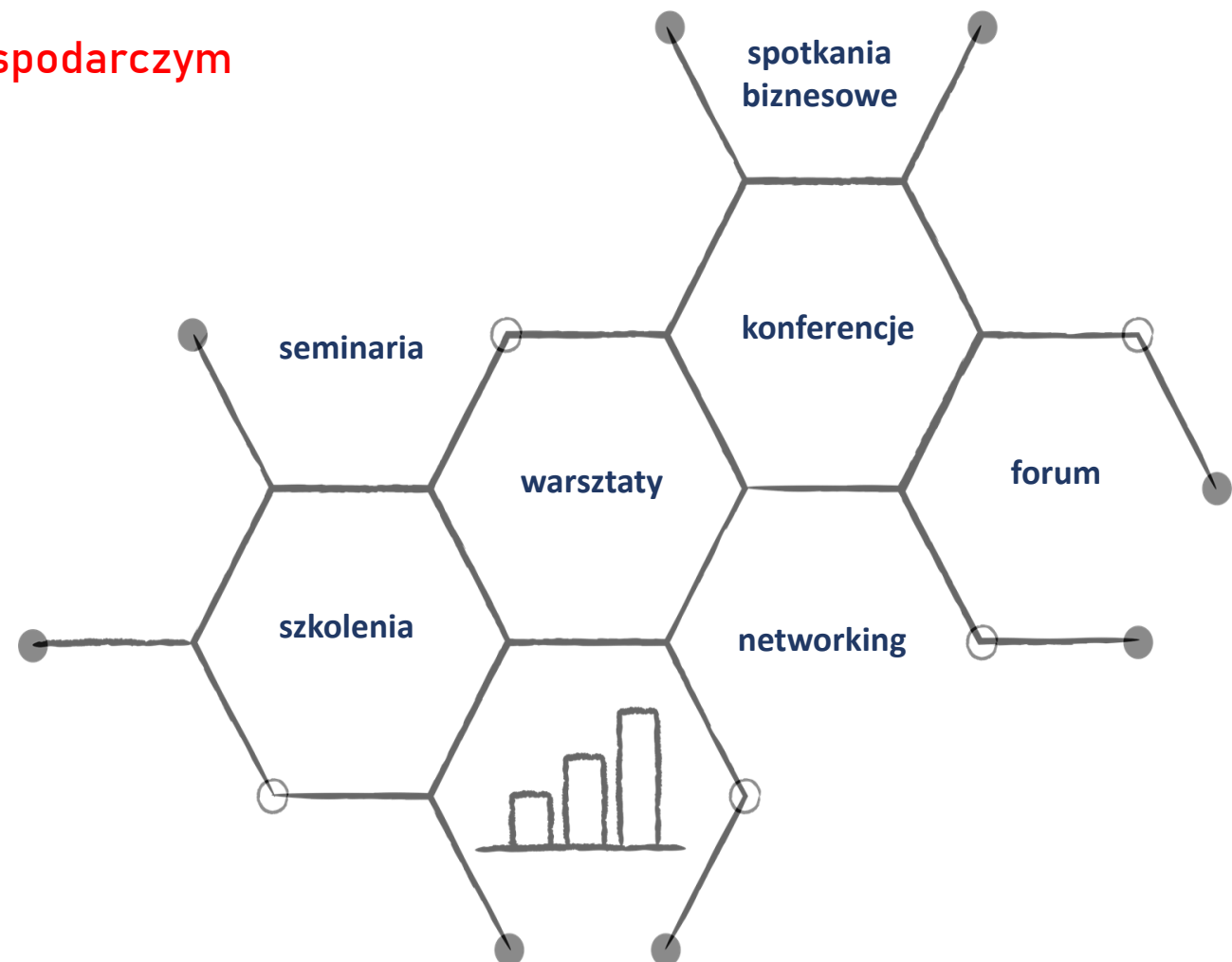
Dofinansowane przez
Unię Europejską



lubelskie
Smakuj życie!

ZADANIE 2/6

2. Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z województwa lubelskiego



ZADANIE 3/6

3. **Promocja** MŚP z województwa lubelskiego w kraju i za granicą

- wydarzenia krajowe i międzynarodowe mające na celu promocję gospodarczą MŚP



ZADANIE 4/6

4. Powiatowe Biura Biznes Lubelskie

- rozbudowanie sieci PBBL ma na celu wzmocnienie współpracy na rzecz obsługi eksporterów i inwestorów oraz wzrostu konkurencyjności MŚP z województwa lubelskiego
- powołanie kolejnych Powiatowych Biur Biznes Lubelskie (maksymalnie 10 biur);

PBBL funkcjonujące w powiatach:

biłgorajskim
hrubieszowskim
janowskim
krasnostawskim
krańnickim

lubelskim
łęczyńskim
łukowskim
świdnickim
włodawskim



ZADANIE 5/6

5. Sieć Regionów Trójmorza

- narzędzie współpracy MŚP z województwa lubelskiego oraz działających na terenie regionów Trójmorza, będących członkami Sieci;
- wsparcie na rzecz wymiany doświadczeń i kontaktów biznesowych pomiędzy MŚP z WL a przedsiębiorcami z regionów krajów Inicjatywy Trójmorza.

www.congress.lubelskie.pl

ZADANIE 6/6

6. Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne

- wsparcie w opracowaniu strategii wejścia MŚP na rynki zagraniczne
- opracowaniu długofalowej strategii promocji gospodarczej MŚP





www.gospodarka.lubelskie.pl



www.facebook.com/investinlubelskie

Departament Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin

gospodarka@lubelskie.pl

tel. +48 81 537 16 51

KONTAKT



Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III” współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.