

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

Lubelskie



*Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III”
współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027,
Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu,
Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.*



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



OKRES REALIZACJI PROJEKTU: **2023 - 2026**

CEL GŁÓWNY PROJEKTU:

Umiędzynarodowienie i poprawa konkurencyjności MŚP z województwa lubelskiego

Cele szczegółowe:

- wzmocnienie potencjału rozwojowego MŚP z terenu województwa lubelskiego;
- wzrost potencjału eksportowego MŚP z regionu;
- wzrost rozpoznawalności MŚP z regionu, w oparciu o zdiagnozowane kluczowe sektory stanowiące o konkurencyjności regionu;
- nawiązanie nowych kontaktów biznesowych przez MŚP z regionu oraz zdobycie nowych rynków zbytu i kanałów dystrybucji;
- wsparcie przy opracowywaniu kompleksowych strategii eksportowych dla MŚP;
- wzrost jakości pracy instytucji publicznych w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem.

GRUPA DOCELOWA:

MŚP prowadzące działalność na terenie województwa lubelskiego

	MIKRO	MAŁE	ŚREDNIE
ZATRUDNIENIE	< 10	< 50	< 250
OBRÓT	< 2 MLN EUR	< 10 MLN EUR	< 50 MLN EUR oraz całkowity bilans roczny wynoszący nie więcej niż 43 mln EUR

Definicja MŚP według załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) NR 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

ZADANIA W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU

1. Organizacja dla MŚP z WL **misji gospodarczych** oraz udział w **impresach targowo-wystawienniczych** w kraju i za granicą
2. Organizacja i udział w **wydarzeniach o charakterze gospodarczym** dla MŚP z województwa lubelskiego
3. **Promocja** MŚP z WL w kraju i za granicą
4. **Powiatowe Biura Biznes Lubelskie**
5. **Sieć Regionów Trójmorza**
6. Opracowanie **strategii wejścia na rynki zagraniczne**

ZADANIE 1/6

1. Organizacja dla MŚP z województwa lubelskiego **misji gospodarczych** oraz **udział w imprezach targowo-wystawienniczych** w kraju i za granicą.
 - wyjazdowe misje gospodarcze
 - przyjazdowe misje gospodarcze
 - programy akceleracji dla MŚP z województwa lubelskiego

Zasady i warunki uczestnictwa określa regulamin naboru.

Katalog kosztów pokrywanych w ramach pomocy de minimis w przypadku wjazdu na misję/targi:

1. koszty przelotu/przejazdu,
2. koszty zakwaterowania,
3. koszty transferów (przejazdów) lokalnych,
4. koszty powierzchni wystawienniczej
5. koszty udziału w spotkaniach i wydarzeniach
6. koszty przygotowania materiałów promocyjnych obejmujące m.in. koszty opracowania, tłumaczenia oraz transportu materiałów itp.



Nabór przedsiębiorców na misje gospodarcze i tragi w kraju i za granicą

Upublicznienie **ogłoszenia o naborze:**

- na stronie



www.gospodarka.lubelskie.pl

- w mediach społecznościowych



www.facebook.com/investinlubelskie

MISJE GOSPODARCZE, TARGI W KRAJU I ZA GRANICĄ

	2023	2024
Liczba wyjazdów	4	23
Liczba uczestników / MŚP	25	167
Kraje	4 Chiny, Belgia, Hiszpania, Niemcy	13 USA, Kanada, Australia, Chiny, Japonia, Uzbekistan, ZEA, Szwecja, Holandia, Włochy, Niemcy, Francja, Polska

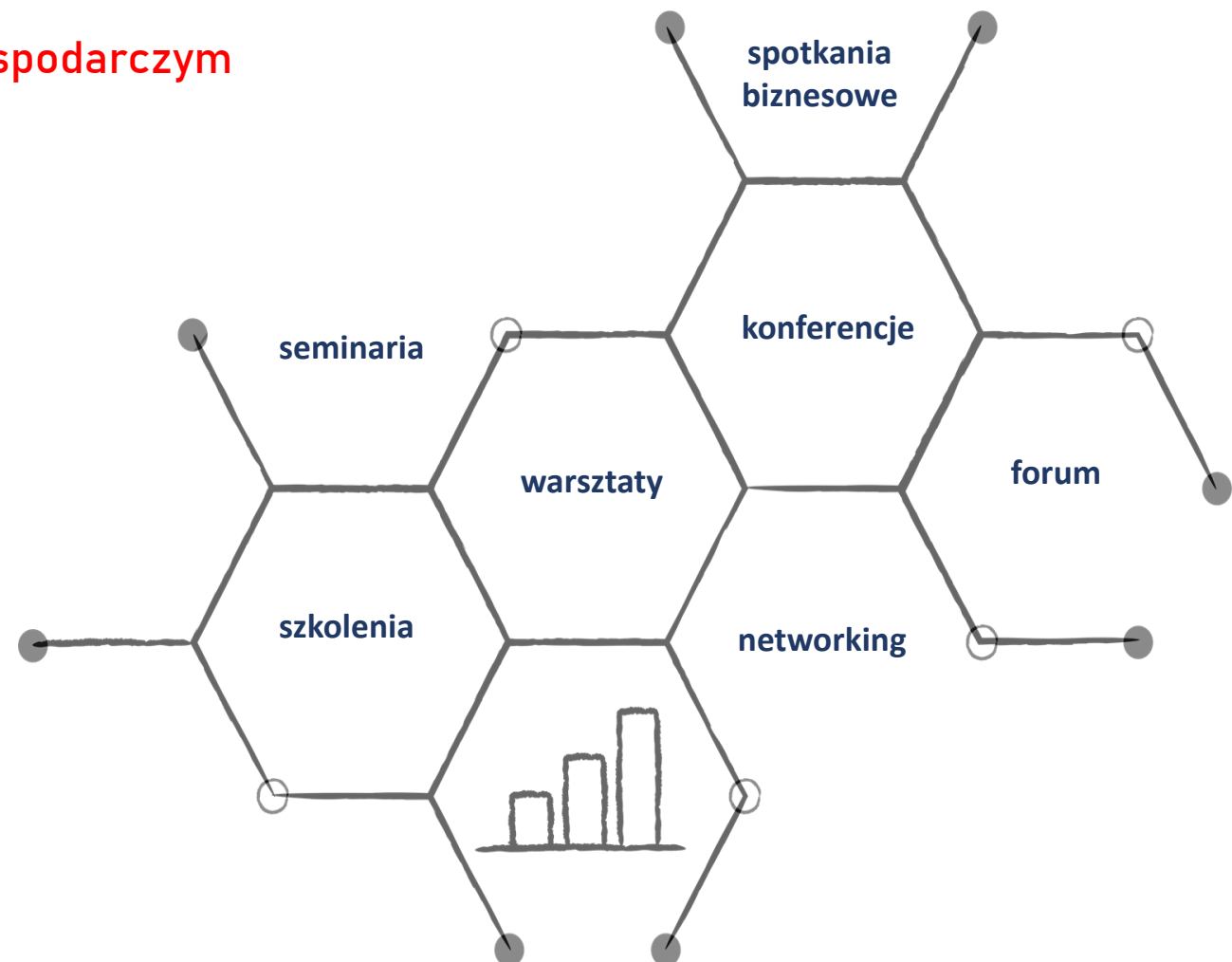
2025
PLAN

TARGI I MISJE

	CES 2025 USA / Las Vegas, Nevada WYSOKIE TECHNOLOGIE	7-10 STYCZNIA
	BETT UK Wielka Brytania / Londyn TECHNOLOGIE EDUKACYJNE stoisko	22-24 STYCZNIA
	ARAB HEALTH Zjednoczone Emiraty Arabskie / Dubaj MEDYCYNĄ I FARMACJĄ stoisko	27-30 STYCZNIA
	BIOFACH Niemcy / Norymberga stoisko ŻYWNOŚĆ	17-20 LUTEGO
	THE ONE MILANO RHO Włochy / Mediolan MODA	LUTY/WRZESIEŃ
	COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA Włochy / Bolonia BEAUTY	20-23 MARCA
	TIHE Uzbekistan / Taszkent stoisko MEDYCYNĄ I FARMACJĄ	15-17 KWIETNIA
	EXPO OSAKA 2025 Japonia / Osaka WIELOSEKTOROWA	17-21 MAJA
	PLMA Holandia / Amsterdam MARKI WŁASNE	20-21 MAJA
	INTERZUM Niemcy / Kolonia stoisko MEBLARSKA	20-21 MAJA

ZADANIE 2/6

2. Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z województwa lubelskiego



ZADANIE 3/6

3. **Promocja** MŚP z województwa lubelskiego w kraju i za granicą

- wydarzenia krajowe i międzynarodowe mające na celu promocję gospodarczą MŚP



ZADANIE 4/6

4. Powiatowe Biura Biznes Lubelskie

- rozbudowanie sieci PBBL ma na celu wzmocnienie współpracy na rzecz obsługi eksporterów i inwestorów oraz wzrostu konkurencyjności MŚP z województwa lubelskiego
- powołanie kolejnych Powiatowych Biur Biznes Lubelskie (maksymalnie 10 biur);

PBBL funkcjonujące w:

Biłgoraju
Hrubieszów
Janów Lubelski
Krasnystaw
Kraśnik

Lublin
Łęczna
Łuków
Świdnik
Włodawa



ZADANIE 5/6

5. Sieć Regionów Trójmorza

- narzędzie współpracy MŚP z województwa lubelskiego oraz działających na terenie regionów Trójmorza, będących członkami Sieci;
- wsparcie na rzecz wymiany doświadczeń i kontaktów biznesowych pomiędzy MŚP z WL a przedsiębiorcami z regionów krajów Inicjatywy Trójmorza.



3SEAS LOCAL
GOVERNMENT
CONGRESS
ECONOMIC
FORUM

ZADANIE 6/6

6. Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne

- wsparcie w opracowaniu strategii wejścia MŚP na rynki zagraniczne
- opracowaniu długofalowej strategii promocji gospodarczej MŚP





www.gospodarka.lubelskie.pl



www.facebook.com/investinlubelskie

Departament Gospodarki

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin

gospodarka@lubelskie.pl

tel. +48 81 537 16 51

KONTAKT



Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III” współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, Priorytet II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych.