



Instytucja Samorządowa
Województwa Lubelskiego




CENTRUM
PORADNICTWA ZAWODOWEGO



Biznesplan na rozpoczęcie
działalności gospodarczej

MARIUSZ WIKTOROWICZ
Naczelnik CPZ



LICZY SIĘ POMYSŁ

- kwalifikacje,
- wykształcenie,
- doświadczenie z poprzedniego miejsca pracy,
- zainteresowania,
- nowe technologie, tendencje,
- nowe potrzeby.



POTENCJAŁ DO WYKORZYSTANIA

- wiedza,
 - umiejętności,
 - doświadczenie,
 - indywidualne cechy,
 - kapitał,
 - kontakty
- narzędzia,
 - materiały,
 - maszyny,
 - samochód,
 - lokal

KAPITAŁ

1. To podstawa, fundament każdej działalności gospodarczej.
2. Oznacza zasoby przedsiębiorstwa.

UMIEJĘTNOŚĆ OSZACOWANIA RYZYKA

Posiadany potencjał w połączeniu z umiejętnością i możliwością podjęcia ryzyka stanowi kwintesencję przedsiębiorczości. Im więcej mamy do dyspozycji potencjałów, tym ryzyko niepowodzenia naszych zamierzeń będzie mniejsze.

Szacowanie ryzyka to także specyficzna umiejętność.



BINZESPLAN

OPIS REALIZOWANEGO
PRZEDSIĘWZIĘCIA
GOSPODARCZEGO

- charakterystyka przedsięwzięcia,
- opis i prezentacja oferty,
- harmonogram rozwoju firmy

BIZNESPLAN

ANALIZA RYNKU

- portret typowego nabywcy,
- charakterystyka i analiza konkurencji,
- wielkość potencjalnego rynku na którym działać będzie firma.



CENTRUM
PORADNICTWA ZAWODOWEGO



BINZESPLAN

STRATEGIA MARKETINGOWA

Działania marketingowe obejmują:

- badanie rynku,
- ustalanie cen,
- reklamę, promocję,
- dystrybucję,
- sprzedaż.

Jak skutecznie reklamować nową firmę?

Od czego zacząć?

Podstawą marketingu dla początkującego przedsiębiorcy powinna być dobra strona internetowa.

Dobra nie oznacza od razu, że ma być pełna fajerwerków i z bardzo dużą liczbą treści. Grunt, żeby witryna była czytelna.

Użytkownik powinien mieć możliwość łatwej nawigacji, szybkiego dotarcia do oferty i do kontaktu z Tobą. Strona powinna być też responsywna, czyli dopasowywać się bez problemu do urządzeń mobilnych.



CENTRUM
PORADNICTWA ZAWODOWEGO



Prowadzenie profili w mediach społecznościowych i angażowanie potencjalnych klientów.

Wykazuj się aktywnością i informuj o nowościach czy uczestnictwie w wydarzeniach. Pokazuj nawet drobne sukcesy. Promocja na Facebooku, Instagramie czy Tik Toku może być na początku zupełnie darmowa, a jeśli Twój produkt czy usługa będą dobre, grupa odbiorców będzie rosła dzięki marketingowi szeptanemu. Klienci zaczną Cię polecać swoim znajomym.

BINZESPLAN

STRATEGIA MARKETINGOWA

BIZNESPLAN

ANALIZA SWOT

- **Strengths** - mocne strony
- **Weaknesses** - słabe strony
- **Opportunities** - szanse
- **Threats** - zagrożenia

.

Marka firmy - Company brand



CENTRUM
PORADNICTWA ZAWODOWEGO



BINZESPLAN

- plan działania,
- plan zatrudnienia,
- plany finansowe.

kapitał początkowy, koszty, szczegółowa analiza finansowa, rachunek wyników, zestawienie zysków i strat – dla pierwszego roku działalności.

Centrum Poradnictwa Zawodowego

SPOTKAJMY SIĘ
na platformie Teams

Bezpłatne Webinaria

w I kwartale 2026 roku



STYCZEŃ

15.01.2026 godz. 10:00-11:00
ABC poszukującego pracy



LUTY

10.02.2026 godz. 10:00-11:00
Niezmienne umiejętności
na zmiennym rynku pracy
11.02.2026 godz. 10:00-11:00
Zapanuj nad stresem
w karierze
25.02.2026 godz. 11:00-12:00
Mówię zrozumiale,
słucham aktywnie

MARZEC

05.03.2026 godz. 11:00-12:00
Zawodowy start
12.03.2026 godz. 11:30-12:30
Kompetencje przyszłości
19.03.2026 godz. 10:00-11:00
Pewnym krokiem do kariery
25.03.2026 godz. 10:00-11:00
CV i rozmowa kwalifikacyjna
- jak przejść proces rekrutacji?
26.03.2026 godz. 11:00-12:00
Autoprezentacja na rynku pracy



Formularz zapisów dostępny na stronie



CENTRUM
PORADNICTWA ZAWODOWEGO



DORADCY ZAWODOWI

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie
zapraszają na

BADANIA PREDYSPOZYCJI ZAWODOWYCH

z wykorzystaniem testów

2026



Badania Predyspozycji Zawodowych
są

BEZPŁATNE

Badania są pomocne w:

- określaniu preferencji zawodowych
- wyborze szkoły lub uczelni
- określaniu kierunku kształcenia lub szkolenia
- wyborze lub zmianie zawodu

Po wypełnieniu
kwestionariuszy
osoba badana otrzymuje
od doradcy zawodowego
informację o swoich
zainteresowaniach
i predyspozycjach
zawodowych.



ZAPRASZAMY!

centrum@wup.lublin.pl

bialapodlaska-filia@wup.lublin.pl

chelm-filia@wup.lublin.pl

zamosc-filia@wup.lublin.pl



81 463 53 51 lub 54

tel. 83 343 45 63

tel. 82 563 05 82

tel. 84 677 66 19



CENTRUM

PORADNICTWA ZAWODOWEGO



<https://wplublin.praca.gov.pl>



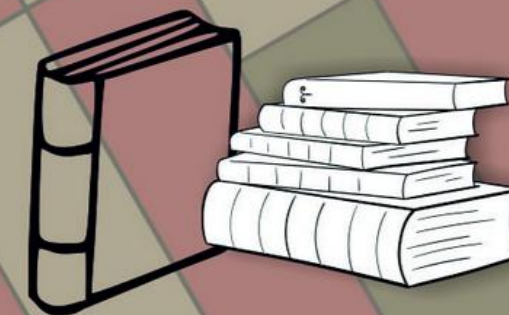
Bezpłatne badania predyspozycji
zawodowych



Oferta Centrum - webinary



Zasoby informacji zawodowych on-line







CENTRUM
PORADNICTWA ZAWODOWEGO

- „Pierwsze kroki w biznesie”
Poradnik dla osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą.
- „7 dni poszukiwania pracy”

<https://wuplublin.praca.gov.pl/> - Rynek pracy - Publikacje urzędu



Dziękuję za uwagę



Mariusz Wiktorowicz – Naczelnik
Centrum Poradnictwa Zawodowego w Lublinie



mariusz.wiktorowicz@wup.lublin.pl,
centrum@wup.Lublin.pl,
Lublin tel. 814 635 350, **605 903 480**, 814 635 351,
814 635 354



Instytucja Samorządowa
Województwa Lubelskiego

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W LUBLINIE

ul. Obywatelska 4, 20-092 Lublin
Tel. 81 463 53 00, tel. Kom. 605 90 34 76
Fax 81 463 53 05
wuplublin.praca.gov.pl, e-mail: sekretariat@wup.Lublin.pl

