



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie

Tytuł projektu

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

Beneficjent

WOJEWÓDZTWO LUBELSKIE

Jednostka właściwa

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie
(Departament Gospodarki i Wspierania Przedsiębiorczości/Departament Gospodarki)

Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027

PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH PRZEDSIĘWZIĘCIA PRIORYTETOWEGO

pn. „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III”
umieszczonego na Wykazie przedsięwzięć priorytetowych
finansowanych w ramach Programu Regionalnego,
stanowiącym załącznik nr 10 do Kontraktu Programowego dla Województwa Lubelskiego.

Program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027

Priorytet: II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu

Działanie: 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

Typ projektu:

Sposób wyboru projektu: **niekonkurencyjny**

Zobowiązanie do prawidłowej realizacji projektu nr FELU.02.07-IP.01-0002/23 w ramach
Działania 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych,
Priorytetu II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu,
programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027
z dnia 27 kwietnia 2023 roku

OKRES REALIZACJI

13.04.2023 - 31.12.2026

CEL GŁÓWNY

**Umędzynarodowienie i poprawa konkurencyjności
lubelskich MŚP**

GRUPA DOCELOWA

**MŚP prowadzące działalność gospodarczą
na terenie województwa lubelskiego**

CELE SZCZEGÓŁOWE

- **Wzmocnienie potencjału rozwojowego MŚP z województwa lubelskiego**
- **Wzrost potencjału eksportowego lubelskich MŚP**
- **Wzrost rozpoznawalności lubelskich MŚP**, w oparciu o zdiagnozowane kluczowe sektory stanowiące o konkurencyjności regionu
- **Nawiązanie nowych kontaktów biznesowych** przez lubelskie MŚP oraz **zdobycie nowych rynków zbytu** i kanałów dystrybucji
- Wsparcie lubelskich MŚP przy **opracowywaniu kompleksowych strategii eksportowych**
- **Wzrost jakości pracy instytucji publicznych** w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem

ZAKRES RZECZOWY I BUDŻET PROJEKTU

ZGODNIE ZE ZOBOWIĄZANIEM Z DNIA 27 KWIETNIA 2023 ROKU

Zadania w projekcie	Budżet 2023 / PLN
Zadanie 1 Organizacja dla MŚP z WL misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą	27 240 000,00
Zadanie 2 Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z WL	4 785 000,00
Zadanie 3 Promocja MŚP z WL w kraju i za granicą	9 660 000,00
Zadanie 4 Powiatowe Biura Biznes Lubelskie	1 690 000,00
Zadanie 5 Sieć Regionów Trójmorza	4 186 000,00
Zadanie 6 Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne	3 910 137,99
Zadanie 7 Koszty pośrednie	3 602 979,66
Razem	55 074 117,65
Podsumowanie	PLN
Wydatki ogółem	55 074 117,65
Dofinansowanie UE (EFRR)	46 813 000,00
Wydatki kwalifikowane	55 074 117,65
Wkład własny (BWL)	8 261 117,65

WSKAŹNIKI W PROJEKCIE

ZGODNIE ZE ZOBOWIĄZANIEM Z DNIA 27 KWIETNIA 2023 ROKU

WSKAŹNIK PRODUKTU

Liczba wspartych przedsiębiorstw			
	Mikroprzedsiębiorstwa	Małe przedsiębiorstwa	Średnie przedsiębiorstwa
wartość docelowa / plan	730	23	4
Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe			
wartość docelowa / plan	757		
Liczba wydarzeń organizowanych/współorganizowanych przez beneficjenta			
wartość docelowa / plan	382		

WSKAŹNIK REZULTATU

Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki	
wartość docelowa / plan	273

AKTUALIZACJA PROJEKTU

zgodnie z decyzją
Zarządu Województwa Lubelskiego z dnia 18 marca 2026 roku

dotyczącą
wyrażenia zgody na dokonanie zmian w budżecie projektu
„Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III”
realizowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027

wpisanego na
„Zintegrowaną listę przedsięwzięć dla realizacji celów Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego do 2030 roku”

BUDŻET PROJEKTU

ZGODNIE Z DECYZJĄ ZARZĄDU WL Z DNIA 18 MARCA 2026 ROKU

Zadania	Budżet 2026 PLN	WOP12 31/12/2025	% realizacji	Plan na 31/03/2026	% realizacji
Zadanie 1 Organizacja dla MŚP z WL misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą	16 200 000,00	9 723 526,62	60%	11 035 946,79	68%
Zadanie 2 Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z WL	1 090 000,00	153 920,55	14%	153 920,55	14%
Zadanie 3 Promocja MŚP z WL w kraju i za granicą	7 520 000,00	60 147,46	1%	5 015 554,24	67%
Zadanie 4 Powiatowe Biura Biznes Lubelskie	700 000,00	60 393,00	9%	60 393,00	9%
Zadanie 5 Sieć Regionów Trójmorza	781 000,00	104 382,75	13%	104 382,75	13%
Zadanie 6 Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne	3 065 000,00	0,00	0%	0,00	0%
Zadanie 7 Koszty pośrednie	2 054 920,00	693 780,11	34%	727 080,20	35%
Razem	31 410 920,00	10 796 150,49	34%	17 097 277,53	54%

Podsumowanie	PLN
wydatki ogółem	31 410 920,00
dofinansowanie UE (EFRR)	26 699 282,00
wydatki kwalifikowane	31 410 920,00
wkład własny (BWL)	4 711 638,00

PLANOWANE DO OSIĄGNIĘCIA WARTOŚCI WSKAŹNIKÓW

ZGODNIE Z DECYZJĄ ZARZĄDU WL Z DNIA 18 MARCA 2026 ROKU

WSKAŹNIK PRODUKTU

Liczba wspartych przedsiębiorstw			
	Mikroprzedsiębiorstwa	Małe przedsiębiorstwa	Średnie przedsiębiorstwa
realizacja na 31.12.2025	260	120	59
wartość docelowa / plan	285 91%	131 92%	64 92%
Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe			
realizacja na 31.12.2025	439		
wartość docelowa / plan	480 91%		
Liczba wydarzeń organizowanych/współorganizowanych przez beneficjenta			
realizacja na 31.12.2025	59		
wartość docelowa / plan	150 39%		

WSKAŹNIK REZULTATU

Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki	
realizacja na 31.12.2025	168
wartość docelowa / plan	182 92%

ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

ZGODNIE Z DECYZJĄ ZARZĄDU WL Z DNIA 18 MARCA 2026 ROKU

Zadanie 1	Organizacja dla MŚP z WL misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą	
koszty usług związanych z udziałem MŚP z województwa lubelskiego w wystawach, targach, misjach gospodarczych i innych wydarzeniach, organizowanych przez wnioskodawcę	<ul style="list-style-type: none"> – najem powierzchni wystawienniczej, zaprojektowanie stoiska, najem lub budowa stoiska dla MŚP z województwa lubelskiego; – zakwaterowanie i transport pracowników danego MŚP z województwa lubelskiego, biorących udział w danym wydarzeniu; – pozostałe wydatki bezpośrednio ponoszone na rzecz pracowników MŚP z województwa lubelskiego, w związku z ich udziałem w danym wydarzeniu, w tym np. związanych z rejestracją i wpisem do katalogu, koszty przejazdu drogami i autostradami płatnymi, koszty uzyskania wizy, ubezpieczenia itp. - koszty wstępu na wybrane targi i/lub wystawy, w charakterze zwiedzającego, dla MŚP z województwa lubelskiego, będącego uczestnikiem misji gospodarczej; 	450 osób
koszty usług związanych z udziałem uczestników w organizowanej przez wnioskodawcę misji gospodarczej związanej z promocją MŚP z województwa lubelskiego	usługi związane z zakwaterowaniem i transportem uczestników organizowanej misji gospodarczej, z wyłączeniem kosztów, które stanowią koszty pośrednie	50 osób
koszty usług cateringowych	koszty usług cateringowych	600 osobodni
koszty usług wykonania materiałów promujących ofertę MŚP z województwa lubelskiego	koszty usług wykonania materiałów promujących ofertę MŚP z województwa lubelskiego, w tym z kosztami tłumaczenia (np. publikacje, katalogi, ulotki, prezentacje multimedialne, reklamy) oraz ewentualnym nabyciem praw autorskich do opracowań, programów, występów, filmów, prezentacji, fotografii, itp., skład i wydruk ww. materiałów	600 sztuk
koszty usług tłumaczenia	koszty usług tłumaczenia	50 usług

ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

ZGODNIE Z DECYZJĄ ZARZĄDU WL Z DNIA 18 MARCA 2026 ROKU

Zadanie 1	Organizacja dla MŚP z WL misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą	
koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia	koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia, w przypadku gdy wnioskodawca zleca kompleksową organizację danego wydarzenia podmiotowi zewnętrznemu - misje gospodarcze oraz imprezy targowo-wystawiennicze	6 usług
koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia - programy akceleracji	koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia, w przypadku gdy wnioskodawca zleca kompleksową organizację danego wydarzenia podmiotowi zewnętrznemu -programy akceleracji	1 usługa

Targi SIAL Paryż / Francja październik 2024

Zrealizowane zadanie / przykład



Targi BIOFACH Norymberga / Niemcy luty 2025

Zrealizowane zadanie / przykład



EXPO OSAKA / Japonia maj 2025

Zrealizowane zadanie / przykład



Targi ANUGA Kolonia / Niemcy październik 2025

Zrealizowane zadanie / przykład



Misja gospodarcza (wielosektorowa) Manama / Królestwo Bahrajnu listopad 2025

Zrealizowane zadanie / przykład



Targi WHX Dubaj / ZEA luty 2026

Zrealizowane zadanie / przykład



US-LAB – United States-Lubelskie Acceleration Bridge 2026 / San Francisco, Chicago, Reno

Trzy etapy zadania zrealizowane, czwarty etap w trakcie realizacji



19 grudnia 2025 - 23 stycznia 2026

Etap I: Ocena merytoryczna formularzy zgłoszeniowych

Rekrutacja 20 lubelskich MŚP, które wezmą udział w II i III etapie programu.

16-26 lutego 2026

Etap II: US Workshops Online

4 zdalne sesje mentoringowe obejmujące doradztwo w zakresie strategii biznesowej, przygotowania pitch decka, marketingu międzynarodowego oraz nawigacji po rynku amerykańskim.

2-6 marca 2026

Etap III: Bootcamp Lublin & Demo Day

Bootcamp - czterodniowe wydarzenie w celu przygotowanie wybranych 20 firm z sektora MŚP do efektywnego pitchingu.

Demo Day - przedstawiciele 20 MŚP dokonają 3-minutowych wystąpień typu „elevator pitch”. Wybór 10 najlepszych MŚP, które wezmą udział w IV etapie programu.

11-26 maja 2026

Etap IV: Warsztaty w Stanach Zjednoczonych

Udział 10 MŚP w warsztatach praktycznych, sesjach mentoringowych, oraz spotkaniach biznesowych z potencjalnymi partnerami zagranicznymi w San Francisco (Kalifornia), Chicago (Illinois) oraz Reno (Nevada).

ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

ZGODNIE Z DECYZJĄ ZARZĄDU WL Z DNIA 18 MARCA 2026 ROKU

Zadanie 2	Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z WL	
koszty usług cateringowych	koszty usług cateringowych	2100 osobodni
koszty usług konferansjerskich	koszty usług konferansjerskich	3 usług
koszty usług wykonania materiałów promujących ofertę MŚP z województwa lubelskiego	koszty usług wykonania materiałów promujących ofertę MŚP z województwa lubelskiego, w tym z kosztami tłumaczenia (np. publikacje, katalogi, ulotki, prezentacje multimedialne, reklamy) oraz ewentualnym nabyciem praw autorskich do opracowań, programów, występów, filmów, prezentacji, fotografii, itp., skład i wydruk ww. materiałów	2100 sztuk
koszty usług tłumaczenia	koszty usług tłumaczenia	5 usług
koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia	koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia, w przypadku gdy wnioskodawca zleca kompleksową organizację danego wydarzenia podmiotowi zewnętrznemu	5 usług

Akademia Biznesu czerwiec 2024

Zrealizowane zadanie / przykład



ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

ZGODNIE Z DECYZJĄ ZARZĄDU WL Z DNIA 18 MARCA 2026 ROKU

Zadanie 3	Promocja MŚP z WL w kraju i za granicą	
zakup sprzętu komputerowego	zakup sprzętu komputerowego z oprogramowaniem (lub bez oprogramowania, jeżeli zostanie ono zakupione odrębnie na zasadach licencji lub jako wartość niematerialna i prawna)	10 zestawów
zakup mobilnego stoiska promocyjnego	zakup mobilnego stoiska promocyjnego	1 sztuka
zakup systemów wystawienniczych i nośników promocji	zakup systemów wystawienniczych i nośników promocji	25 sztuk
koszty usług związanych z najmem powierzchni w zakresie organizowanych przez wnioskodawcę wydarzeń na rzecz MŚP z województwa lubelskiego	koszty usług związanych z najmem powierzchni w zakresie organizowanych przez wnioskodawcę wydarzeń na rzecz MŚP z województwa lubelskiego	20 usług
koszty usług związanych z najmem sprzętu multimedialnego, nagłośnienia, itp.	koszty usług związanych z najmem sprzętu multimedialnego, nagłośnienia, itp.	20 usług
koszty usług cateringowych	koszty usług cateringowych	400 osobodni
koszty usług wykonania materiałów promujących ofertę MŚP z województwa lubelskiego	koszty usług wykonania materiałów promujących ofertę MŚP z województwa lubelskiego, w tym z kosztami tłumaczenia (np. publikacje, katalogi, ulotki, prezentacje multimedialne, reklamy) oraz ewentualnym nabyciem praw autorskich do opracowań, programów, występów, filmów, prezentacji, fotografii, itp., skład i wydruk ww. materiałów	1000 sztuk
koszty usług tłumaczenia	koszty usług tłumaczenia	10 usług
koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie rozbudowy portalu gospodarczego	koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie rozbudowy portalu gospodarczego	1 usługa
koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia	koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia, w przypadku gdy wnioskodawca zleca kompleksową organizację danego wydarzenia podmiotowi zewnętrznemu	50 usług
odpłatne korzystanie z wartości niematerialnych i prawnych	odpłatne korzystanie z wartości niematerialnych i prawnych np. licencje, dostęp do baz danych itp.	1 usługa

Promocja lubelskich MŚP Mediolan, Predazzo / Włochy luty 2026

Zrealizowane zadanie / przykład



ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

ZGODNIE Z DECYZJĄ ZARZĄDU WL Z DNIA 18 MARCA 2026 ROKU

Zadanie 4	Powiatowe Biura Biznes Lubelskie	
zakup sprzętu komputerowego	zakup sprzętu komputerowego z oprogramowaniem (lub bez oprogramowania, jeżeli zostanie ono zakupione odrębnie na zasadach licencji lub jako wartość niematerialna i prawna)	20 zestawów
koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia	koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia, w przypadku gdy wnioskodawca zleca kompleksową organizację danego wydarzenia podmiotowi zewnętrznemu	20 usług



Funkcjonujące PBBL

Powiat Biłgorajski
 Powiat Hrubieszowski
 Powiat Janowski
 Powiat Krasnostawski
 Powiat Kraśnicki

Powiat Lubelski
 Powiat Łęczyński
 Powiat Łukowski
 Powiat Świdnicki
 Powiat Włodawski

Nowe PBBL powołane w dniu 16 grudnia 2025

Miasto Międzyrzec Podlaski
 Gmina Parczew
 Gmina Puławy
 Powiat Lubartowski
 Powiat Opolski

Powiat Radzyński
 Powiat Rycki
 Powiat Tomaszowski
 Powiat Zamojski



Fundusze Europejskie dla Lubelskiego



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



lubelskie
Smakuj życie!

Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027

Konferencja Powiatowe Biura Biznes Lubelskie grudzień 2025

Zrealizowane zadanie / przykład



Warsztaty dla lubelskich MŚP

Zadanie w trakcie realizacji

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie 

LUBELSKIE MŚP NA NOWYCH RYNKACH ZAGRANICZNYCH

WARSZTATY DLA LUBELSKICH MŚP

 Fundusze Europejskie dla Lubelskiego
 Dofinansowane przez Unię Europejską 


Ramowy program warsztatów
pn. „Lubelskie MŚP na nowych rynkach zagranicznych”

15:00–15:30 | Rejestracja uczestników

15:30–15:45 | Otwarcie warsztatów - przedstawiciel UMWL/przedstawiciel Starostwa Powiatowego, Moderator: Andrzej Ptak

- Powitanie uczestników
- Cele spotkania i kontekst biznesowy

15:45–16:00 | Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego III – wsparcie umiędzynarodowienia MŚP

Prelegent: Przedstawiciel UMWL

- Rola Powiatowych Biur Biznes
- Możliwości współpracy dla firm planujących ekspansję zagraniczną

16:00–16:45 | Fundamenty internacjonalizacji przedsiębiorstw

Moderator: Andrzej Ptak , Prelegenci: Jarostaw Duda, Marek Ziemia

- Kluczowe etapy przygotowania firmy do ekspansji zagranicznej
- Najczęstsze błędy i czynniki sukcesu
- Case study #1
- Case study #2

16:45–17:30 | Market & Entry Strategy – wybór rynku i ścieżki wejścia

Moderator: Andrzej Ptak , Prelegenci: Jarostaw Duda, Marek Ziemia

- Kryteria wyboru rynku: popyt, konkurencja, bariery wejścia, kanały sprzedaży
- Modele wejścia na rynki zagraniczne:
 - sprzedaż bezpośrednia
 - partner lokalny
 - dystrybutor
 - marketplace

17:30–17:45 | Przerwa kawowa

17:45–18:15 | Go-to-Market na rynki zagraniczne: marketing, sprzedaż i technologia

Moderator: Andrzej Ptak , Prelegenci: Jarostaw Duda, Marek Ziemia

- Definicja ICP i analiza procesu zakupowego
- Propozycja wartości i komunikacja rynkowa
- Lejek wejścia na rynek: lead → spotkanie → SQL → pipeline
- Minimalny system sprzedażowy: CRM, etapy, KPI





18:15–19:00 | Konsultacje społeczne i metodyka Customer Insight (IDI)

Moderator: Andrzej Ptak , Prelegenci: Jarostaw Duda, Marek Ziemia

- Logika i cele badań Customer Insight
- Zasady prowadzenia wywiadów pogłębionych (IDI)
- Wykorzystanie insightów klientów w strategii ekspansji
- Konsultacje społeczne i przeprowadzenie ankiety wśród uczestników warsztatów

19:00–19:30 | Networking i konsultacje indywidualne

- Wymiana doświadczeń
- Indywidualne rozmowy z prelegentami

 Fundusze Europejskie dla Lubelskiego
  Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską 


Warsztaty dla lubelskich MŚP

Zadanie w trakcie realizacji



Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie

EKSPANSJA ZAGRANICZNA FIRM Z WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

WARSZTATY DLA LUBELSKICH MŚP *on-line*





Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską





lubelskie
Smakuj życie!

Agenda – ramowy program warsztatów on-line

„Ekspansja zagraniczna firm z województwa lubelskiego”

10:00 – 10:15 | Rejestracja/logowanie się uczestników
Wsparcie techniczne – przedstawiciel zamawiającego
Prelegenci: Agnieszka Horbaczewska – Juchniewicz, Jarosław Duda, Michał Czajkowski

10:15 – 10:30 | Przywitanie uczestników warsztatów
Prelegenci: Agnieszka Horbaczewska – Juchniewicz, Jarosław Duda, Michał Czajkowski

10:30 – 11:15 | Analiza rynku (...nazwa rynku...) i budowanie strategii internacjonalizacji
Prelegent: Jarosław Duda, Michał Czajkowski

- Kultura kraju - Omówienie najważniejszych zasad współpracy i komunikacji z partnerami oraz klientami na rynku (...nazwa rynku...)
- Analiza gospodarcza rynku (...nazwa rynku...)
- Analiza mocnych i słabych stron rynku (...nazwa rynku...)

11:15 – 12:00 | Eksport szansą na rozwój firmy na rynku ...nazwa rynku...
Prelegent: Jarosław Duda, Michał Czajkowski
Fundamenty internacjonalizacji przedsiębiorstw

- Badanie rynku (...nazwa rynku...) i potrzeb klientów
- Case study #1

12:00 – 12:30 | Przerwa

12:30 – 13.30 | Propozycja wartości i dopasowanie oferty do rynku ...nazwa rynku...
Prelegent: Jarosław Duda, Michał Czajkowski
Propozycja wartości:

- jak przygotować jasny opis oferty dla klientów na rynku (...nazwa rynku...)
- jak pokazać korzyści w sposób zrozumiały i wiarygodny
- opracowanie propozycji wartości dopasowanej do rynku (...nazwa rynku...)
- prezentacja oferty podczas rozmowy
- Case study #2

13:30–14:00 | Jak skutecznie pozyskiwać finansowanie na internacjonalizację
Prelegent: Agnieszka Horbaczewska – Juchniewicz

- Instrumenty publiczne wspierające możliwość ekspansji zagranicznej
- Ekspansja zagraniczna a skalowanie globalne - fundusze UE dla innowatorów
- Case study #3 - co naprawdę można sfinansować w ramach instrumentów publicznych?

14:00 –14:30 | Konsultacje dotyczące weryfikacji potrzeb i oczekiwań w zakresie wspierania przedsiębiorczości i eksportu

Rynek włoski
Rynek francuski
Rynek szwedzki
Rynek japoński
Rynek ZEA
Rynek chiński
Rynek niemiecki
Rynek USA
Rynek Wielkiej Brytanii
Rynek wietnamski

ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

ZGODNIE Z DECYZJĄ ZARZĄDU WL Z DNIA 18 MARCA 2026 ROKU

Zadanie 5	Sieć Regionów Trójmorza	
koszty usług cateringowych	koszty usług cateringowych	940 osobodni
koszty usług konferansjerskich	koszty usług konferansjerskich	5 usług
koszty usług tłumaczenia	koszty usług tłumaczenia	5 usług
koszty zewnętrznych ekspertów i doradców, w tym prelegentów	koszty zewnętrznych ekspertów i doradców, w tym prelegentów	5 usług
koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia	koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia, w przypadku gdy wnioskodawca zleca kompleksową organizację danego wydarzenia podmiotowi zewnętrznemu	3 usługi

Samorządowy Kongres Trójmorza Forum Gospodarcze marzec 2025

Zrealizowane zadanie / przykład



Samorządowy Kongres Trójmorza Forum Gospodarcze maj 2026

Zadanie w trakcie realizacji



W AGENDZIE FORUM GOSPODARCZEGO zaplanowano m.in.:

- **PANEL DYSKUSYJNE** dotyczące m.in.:
Wsparcia lubelskich MŚP w ramach projektu MGWLIII
Współpracy międzynarodowej
Rozwoju przedsiębiorczości i eksportu
Innowacji
- **PRZYJAZDOWE MISJE GOSPODARCZE** przedsiębiorców z rynków zagranicznych
- STREFA SPOTKAŃ **B2B**
- **STREFA WYSTAWIENNICZA**
- **POKAZY NOWYCH TECHNOLOGII**

ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

ZGODNIE Z DECYZJĄ ZARZĄDU WL Z DNIA 18 MARCA 2026 ROKU

Zadanie w trakcie realizacji

Zadanie 6	Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne	
zakup systemów wystawienniczych i nośników promocji	zakup nośników promocji - MŚP opracowujące strategię	50 sztuk
koszty usług cateringowych	koszty usług cateringowych	100 osobodni
koszty zewnętrznych ekspertów i doradców, w tym prelegentów	koszty zewnętrznych ekspertów i doradców, w tym prelegentów	50 usług
koszty zewnętrznych ekspertów i doradców, w tym prelegentów - strategia dla WL	koszty zewnętrznych ekspertów i doradców, w tym prelegentów - strategia dla WL	1 usługa
koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia	koszty usług podmiotów zewnętrznych w zakresie kompleksowej organizacji wydarzenia, w przypadku gdy wnioskodawca zleca kompleksową organizację danego wydarzenia podmiotowi zewnętrznemu	1 usługa

DODATKOWE WYZWANIA PODCZAS REALIZACJI PROJEKTU

Obszerna dokumentacja i wysokie wymagania dla MŚP podczas naboru na zadania realizowane w ramach projektu

Liczne kontrole, zapytania w trybie informacji publicznej/prasowej, interpelacje itp.

Brak możliwości finansowania z budżetu projektu działań informacyjno-promocyjnych zadań realizowanych w projekcie (co ogranicza możliwości dotarcia do lubelskich MŚP z informacją np. o naborach na misje/targi, warsztaty/szkolenia itp.)

Przed wyjazdem:

- Zał. 1 - Wniosek o udział w wyjeździe.
- Zał. 2 - Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis.
- Zał. 7 - Oświadczenie o spełnianiu kryteriów MŚP.
- Zał. 8 - Oświadczenie dotyczące wysokości (otrzymanej) pomocy de minimis.
- Zał. 9/9a - Sytuacja finansowa MŚP - dane finansowe MŚP za 3 ostatnie lata.
- Zał. 4 - Umowa o udzielenie pomocy de minimis.

Po wyjeździe:

- Zał. 3 - Sprawozdanie merytoryczne z udziału w wyjeździe.
- Zał. 5 - Zaświadczenie o pomocy de minimis
- Zał. 10 - Oświadczenie o wejściu na nowy rynek.

DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W RAMACH DALSZEJ REALIZACJI PROJEKTU

- Program akceleracji „US-LAB”
- Forum Gospodarcze 2026
- Konferencja podsumowująca projekt MGWL III
- Targi SIAL Paris 2026

Wydarzenia międzynarodowe

- Opracowanie 50 strategii wejścia na nowe rynki zagraniczne dla MŚP
- Opracowanie strategii promocji gospodarczej MŚP z WL
- Przygotowanie materiałów promujących ofertę MŚP
- Zakup mobilnego stoiska wystawienniczego do promocji MŚP
- Rozbudowa portalu gospodarczego

Narzędzia wspierające rozwój MŚP

- Warsztaty „Ekspansja zagraniczna firm z województwa lubelskiego”
- Warsztaty „Lubelskie MŚP na nowych rynkach zagranicznych
- Zakup sprzętu komputerowego dla 20 PBBL

Wsparcie rozwoju PBBL

REALIZACJA PROJEKTU W LICZBACH (KWIECIEŃ 2023 - MARZEC 2026)

> 350 podpisanych umów z przedsiębiorcami z województwa lubelskiego

~ 170 lubelskich MŚP weszło na nowe rynki zagraniczne

~ 60 zorganizowanych wydarzeń (misje gospodarcze/targi, warsztaty/szkolenia, forum itp.)

> 17 mln na umiędzynarodowienie i poprawę konkurencyjności lubelskich MŚP

ZESTAWIENIE

kwiecień 2023 – marzec 2026

- Targi / Misje gospodarcze
- Kraj / Miasto
- Branża
- Liczba MŚP biorących udział
- Koszty bezpośrednie (pomoc de minimis)

Misje gospodarcze / targi zagraniczne 2023

Zrealizowane zadanie

Lp.	Kraj	Miasto	Branża	Targi / Misje gospodarcze	Termin	Liczba MŚP	Koszty bezpośrednie (pomoc de minimis) / PLN
1	Belgia	Bruksela	spożywcza	Promocja lubelskich MŚP „Polska Noc na MaBru”	28-30 września 2023	6	32 780,88
2	Niemcy	Kolonia	spożywcza	Misja gospodarcza i udział w Targi Anuga	7-10 października 2023	6	46 916,67
3	Hiszpania	Madryt	wielosektorowa	Misja gospodarcza i udział w BNI Global Convention 2023	7-10 listopada 2023	10	81 914,70
4	Chiny	Henan, Zhengzhu	wielosektorowa	Misja gospodarcza i udział w The 2nd Belt and Road Agricultural Cooperation Expo	19-24 listopada 2023	3	38 249,64

Misje gospodarcze / targi zagraniczne 2024 (1 z 4)

Zrealizowane zadanie

Lp.	Kraj	Miasto	Branża	Targi / Misje gospodarcze	Termin	Liczba MŚP	Koszty bezpośrednie (pomoc de minimis) / PLN
1	Niemcy	Berlin	spożywcza	Fruit Logistica	7-9 lutego 2024	5	294 804,21
2	ZEA	Dubaj	spożywcza	Misja gospodarcza i udział w Gulfood	19-23 lutego 2024	14	190 384,46
3	Francja	Cannes	rynek nieruchomości	Targi MIPIM	12-15 marca 2024	5	191 491,45
4	Chiny	Szanghaj	spożywcza	Misja gospodarcza i udział w China International Food Additives and Ingredients Exhibition	20-22 marca 2024	7	67 058,32
5	Niemcy	Hanower	inżynierii mechanicznej, elektrycznej i cyfrowej	Misja gospodarcza i udział w Hannover MESSE	22-26 kwietnia 2024	5	67 092,75
6	Polska	Poznań	branża BHP	Międzynarodowe Targi Ochrony Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO	23-25 kwietnia 2024	4	86 196,32

Misje gospodarcze / targi zagraniczne 2024 (2 z 4)

Zrealizowane zadanie

Lp.	Kraj	Miasto	Branża	Targi / Misje gospodarcze	Termin	Liczba MŚP	Koszty bezpośrednie (pomoc de minimis) / PLN
7	Szwecja	Sztokholm	budowlana	Misja gospodarcza i udział w Nordbygg	23-26 kwietnia 2024	6	29 604,00
8	Japonia	Tokio	IT	Misja gospodarcza i udział w Japan IT Week	24-26 kwietnia 2024	10	92 798,00
9	Polska	Warszawa	spożywcza	Targi Warsaw Food Expo	21-23 maja 2024	3	41 295,00
10	Holandia	Amsterdam	marki własne	Misja gospodarcza i udział w PLMA	28-29 maja 2024	7	70 046,97
11	Niemcy	Berlin	lotniczo-kosmiczny	Misja gospodarcza i udział w ILA Berlin Air Show	5-9 czerwca 2024	3	17 228,76
12	Kanada	Toronto	IT/ICT	Misja gospodarcza i udział w Collision Toronto	17-20 czerwca 2024	10	89 243,50
13	Niemcy	Frankfurt	motoryzacyjna	Targi Automechanika Frankfurt	10-14 września 2024	3	279 397,36

Misje gospodarcze / targi zagraniczne 2024 (3 z 4)

Zrealizowane zadanie

Lp.	Kraj	Miasto	Branża	Targi / Misje gospodarcze	Termin	Liczba MŚP	Koszty bezpośrednie (pomoc de minimis) / PLN
14	Uzbekistan	Navoi	wielosektorowa	Misja gospodarcza	8-14 września 2024	6	71 703,78
15	Japonia	Osaka	kosmetyczna	Misja gospodarcza i udział w Targi Osaka Cosme Week	23-27 września 2024	9	78 521,71
16	Australia	Sydney	wielosektorowa	Misja gospodarcza i udział w „Discover the potential of the Polish products in Australia”	27 września-4 października 2024	18	716 347,62
17	USA	High Point, Karolina Północna	meblarska	Targi High Point Market	14-18 października 2024	4	321 930,88
18	Francja	Paryż	spożywcza	Targi SIAL Paris	19-23 października 2024	10	538 449,16
19	USA	San Francisco	IT	Misja gospodarcza i udział w TechCrunch Disrupt	28-30 października 2024	9	141 313,60

Misje gospodarcze / targi zagraniczne 2024 (4 z 4)

Zrealizowane zadanie

Lp.	Kraj	Miasto	Branża	Targi / Misje gospodarcze	Termin	Liczba MŚP	Koszty bezpośrednie (pomoc de minimis) / PLN
20	Włochy	Bolonia	maszynowa	Misja gospodarcza i udział w EIMA International	6-10 listopada 2024	3	31 604,41
21	Niemcy	Düsseldorf	medycyna i farmacja	Targi MEDICA Düsseldorf	11-14 listopada 2024	8	532 367,22
22	ZEA	Abu Zabi	spożywcza	Targi Abu Dhabi International Food Exhibition	26-28 listopada 2024	10	346 068,16
23	ZEA	Dubaj	budowlana	Targi BIG 5 GLOBAL	25-30 listopada 2024	8	444 085,78

Misje gospodarcze / targi zagraniczne 2025 (1 z 2)

Zrealizowane zadanie

Lp.	Kraj	Miasto	Branża	Targi / Misje gospodarcze	Termin	Liczba MŚP	Koszty bezpośrednie (pomoc de minimis) / PLN
1	USA	Las Vegas	IT/ICT	Misja gospodarcza i udział w Targi CES	6-10 stycznia 2025	10	166 903,90
2	Wielka Brytania	Londyn	edukacyjna	Targi BETT UK 2025	22-24 stycznia 2025	6	507 028,53
3	ZEA	Dubaj	medyczna	Targi Arab Health	27-30 stycznia 2025	10	1 042 087,77
4	Niemcy	Norymberga	spożywcza	Targi BIOFACH 2025	11-14 lutego 2025	4	334 327,27
5	Włochy	Bolonia	kosmetyczna	Misja gospodarcza i udział w Cosmoprof Worldwide Bologna	20-23 marca 2025	4	48 096,08

Misje gospodarcze / targi zagraniczne 2025 (2 z 2)

Zrealizowane zadanie

Lp.	Kraj	Miasto	Branża	Targi / Misje gospodarcze	Termin	Liczba MŚP	Koszty bezpośrednie (pomoc de minimis) / PLN
6	Uzbekistan	Taszkent	medyczna i farmaceutyczna	Targi TIHE	15-17 kwietnia 2025	5	508 749,04
7	Japonia	Osaka	wielosektorowa	Misja gospodarcza i udział w EXPO OSAKA	17-21 maja 2025	30	633 600,30
8	Wietnam	Ho Chi Minh City	wielosektorowa	Misja gospodarcza i udział w Targach Vietnam International Sourcing 2025	4-6 września 2025	14	195 167,56
9	Niemcy	Kolonia	spożywcza	Targi Anuga	4-8 października 2025	7	487 550,50
10	USA	San Francisco	technologiczna	Misja gospodarcza i udział w Targach TechCrunch Disrupt 2025	27-29 października 2025	8	206 318,32
11	Bahrajn	Manama	wielosektorowa	Misja gospodarcza do Królestwa Bahrajnu	24-28 listopada 2025	13	195 290,03

Misje gospodarcze / targi zagraniczne 2026

Zrealizowane zadanie i zadania w trakcie realizacji

Lp.	Kraj	Miasto	Branża	Targi / Misje gospodarcze	Termin	Liczba MŚP	Koszty bezpośrednie (pomoc de minimis) / PLN
11	Bahrajn	Manama	wielosektorowa	Misja gospodarcza do	24-26 listopada	10	195 290,00
1	ZEA	Dubaj	medyczna	Targi WHX Dubai 2026	9-12 lutego 2026	4	859 283,77
2	Włochy	Mediolan	wielosektorowa	Promocja lubelskich MŚP w Narodowym Domu Olimpijskim – Domu Polskim we Włoszech	9-13 lutego 2026	21	347 382,82
3	Włochy	Predazzo	wielosektorowa	Promocja lubelskich MŚP w Narodowym Domu Olimpijskim – Domu Polskim we Włoszech	13-17 lutego 2026	6	92 476,29
4	Włochy	Predazzo	wielosektorowa	Promocja lubelskich MŚP w Narodowym Domu Olimpijskim – Domu Polskim we Włoszech	15-19 lutego 2026	8	110 348,21
5	USA	San Francisco, Chicago, Reno	wielosektorowa	Program akceleracji „US-LAB – United States – Lubelskie Acceleration Bridge”	16 lutego 2026 - 22 maja 2026	10	1 000 000,00
6	Francja	Paryż	spożywcza	Targi SIAL Paryż 2026	17-21 października 2026	0	



www.gospodarka.lubelskie.pl



www.facebook.com/investinlubelskie



gospodarka@lubelskie.pl



+48 81 537 16 51

DEPARTAMENT GOSPODARKI

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego | ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin

Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę

Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



lubelskie
Smakuj życie!