

# MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III



# PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH PRZEDSIĘWZIĘCIA PRIORYTETOWEGO

## MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



- Umieszczony na Wykazie przedsięwzięć priorytetowych finansowanych w ramach Programu Regionalnego, stanowiącym załącznik nr 10 do Kontraktu Programowego dla Województwa Lubelskiego.
- Program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027**  
**Priorytet:** II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu  
**Działanie:** 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych
- Typ projektu:**  
Sposób wyboru projektu: **niekonkurencyjny**
- Zobowiązanie do prawidłowej realizacji projektu** nr FELU.02.07-IP.01-0002/23 w ramach  
**Działanie:** 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych  
**Priorytet:** II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 z dnia 27 kwietnia 2023 roku

# MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



- **OKRES REALIZACJI** 13.04.2023 - 31.12.2026
- **CEL GŁÓWNY**  
Umiejdzynarodowienie i poprawa konkurencyjności lubelskich MŚP
- **GRUPA DOCELOWA**  
MŚP prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa lubelskiego

# CELE SZCZEGÓŁOWE



- **Wzmocnienie potencjału rozwojowego MŚP z województwa lubelskiego**
- **Wzrost potencjału eksportowego lubelskich MŚP**
- **Wzrost rozpoznawalności lubelskich MŚP**, w oparciu o zdiagnozowane kluczowe sektory stanowiące o konkurencyjności regionu
- **Nawiązanie nowych kontaktów biznesowych** przez lubelskie MŚP oraz **zdobycie nowych rynków zbytu** i kanałów dystrybucji
- **Wsparcie lubelskich MŚP przy opracowywaniu kompleksowych strategii eksportowych**
- **Wzrost jakości pracy instytucji publicznych** w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem

# ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU



## ZADANIA W PROJEKCIE

**Zadanie 1** Organizacja dla MŚP z WL misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą

**Zadanie 2** Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z WL

**Zadanie 3** Promocja MŚP z WL w kraju i za granicą

**Zadanie 4** Powiatowe Biura Biznes Lubelskie

**Zadanie 5** Sieć Regionów Trójmorza

**Zadanie 6** Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne

# ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



## ZADANIE 1

Organizacja dla MŚP z WL misji gospodarczych  
oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych  
w kraju i za granicą

# TARGI SIAL PARYŻ / FRANCJA październik 2024

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



# TARGI BIOFACH NORYMBERGA / NIEMCY luty 2025

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



# EXPO OSAKA / JAPONIA maj 2025

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



Fundusze Europejskie dla Lubelskiego



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

# TARGI ANUGA KOLONIA / NIEMCY październik 2025

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



Fundusze Europejskie  
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

# WIELOSEKTOROWA MISJA GOSPODARCZA MANAMA / KRÓLESTWO BAHRAJNU

## listopad 2025

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



# TARGI WHX DUBAJ / ZEA Luty 2026

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



# US-LAB-UNITED STATES-LUBELSKIE ACCELERATION BRIDGE 2026

SAN FRANCISCO / CHICAGO / RENO

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



19 grudnia 2025 - 23 stycznia

**Etap I: Ocena merytoryczna formularzy zgłoszeniowych**  
Rekrutacja 20 lubelskich MŚP

16-26 lutego 2026

**Etap II: US Workshops Online**

4 zdalne sesje mentoringowe (doradztwo, strategia biznesowa, pitch deck, marketing międzynarodowy nawigacji po rynku amerykańskim).

2-6 marca 2026

**Etap III: Bootcamp Lublin & Demo Day**

Bootcamp (4 dni, 20 MŚP wybranych do efektywnego pitchingu)

Demo Day (20 MŚP, 3-minutowe wystąpienia typu „elevator pitch”, wybór 10 MŚP)

11-22 maja 2026

**Etap IV: Warsztaty w Stanach Zjednoczonych**

Udział 10 MŚP w warsztatach praktycznych, sesjach mentoringowych, oraz spotkaniach biznesowych z potencjalnymi partnerami zagranicznymi w San Francisco (Kalifornia), Chicago (Illinois) oraz Reno (Nevada).



# ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



## ZADANIE 2

Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z WL

# SEMINARIUM DLA PRZEDSIĘBIORCÓW luty 2024

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



# AKADEMIA BIZNESU czerwiec 2024

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

# ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



## ZADANIE 3

Promocja MŚP z WL w kraju i za granicą

# INTERNETOWA BAZA MARKETINGOWA POLSKICH I ZAGRANICZNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW - KOMPASS

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



+70  
KRAJÓW



+50 mln  
FIRM



300  
PRACOWNIKÓW



70 mln  
WIDOWNIA



28 mln  
KUPCÓW SZUKAJĄCYCH  
DOSTAWCÓW



10 000  
KLIENTÓW  
NA ŚWIECIE

# PROMOCJA LUBELSKIECH MŚP MEDIOLAN, PREDAZZO / WŁOCHY luty 2026

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie





Marka LUBELSKIE  
connects us



łączy nas  
Marka LUBELSKIE

- Oferta 122 lubelskich firm - laureatów projektu gospodarczego **Marka LUBELSKIE**
- w tym 90 lubelskich MŚP (74% firm w katalogu)

# ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



ZADANIE 4

Powiatowe Biura Biznes Lubelskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

# ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU



## ● Powiatowe Biura Biznes Lubelskie

Powiat Biłgorajski

Powiat Hrubieszowski

Powiat Janowski

Powiat Krasnostawski

Powiat Kraśnicki

Powiat Lubelski

Powiat Łęczyński

Powiat Łukowski

Powiat Świdnicki

Powiat Włodawski



Miasto Międzyrzec Podlaski

Gmina Parczew

Gmina Puławy

Powiat Lubartowski

Powiat Opolski

Powiat Radzyński

Powiat Rycki

Powiat Tomaszowski

Powiat Zamojski

# KONFERENCJA POWIATOWE BIURA BIZNES LUBELSKIE grudzień 2025

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



Fundusze Europejskie dla Lubelskiego



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



## MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

# ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



## ZADANIE 5

## Sieć Regionów Trójmorza

# SAMORZĄDOWY KONGRES TRÓJMORZA FORUM GOSPODARCZE marzec 2025

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie





## SAMORZĄDOWY KONGRES TRÓJMORZA FORUM GOSPODARCZE

W AGENDZIE FORUM GOSPODARCZEGO zaplanowano m.in.:

- **PANELE DYSKUSYJNE** dotyczące m.in.:  
Wsparcia lubelskich MŚP w ramach projektu MGWLIII  
Współpracy międzynarodowej  
Rozwoju przedsiębiorczości i eksportu  
Innowacji
- **PRZYJAZDOWE MISJE GOSPODARCZE**  
przedsiębiorców z rynków zagranicznych
- **STREFA SPOTKAŃ B2B**  
z przedsiębiorcami z rynków zagranicznych
- **STREFA WYSTAWIENNICZA**  
lubelskich MŚP
- **POKAZY NOWYCH TECHNOLOGII**



# ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU



## ZADANIE W TRAKCIE REALIZACJI

### ZADANIE 6

### Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne

- Nabór dla 50 MŚP z WL na opracowanie strategii wejścia na nowe rynki zagraniczne - wkrótce
- Materiały promujące ofertę MŚP w ramach naboru na opracowanie strategii



# DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W RAMACH DALSZEJ REALIZACJI PROJEKTU

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



## ● Program akceleracji „US-LAB”

Forum Gospodarcze 2026

Konferencja podsumowująca projekt MGWL III

Targi SIAL Paris 2026

TechCrunch Disrupt 2026

Wydarzenia  
międzynarodowe

## ● Opracowanie 50 strategii wejścia na nowe rynki zagraniczne dla MŚP

Opracowanie strategii promocji gospodarczej MŚP z WL

Przygotowanie materiałów promujących ofertę MŚP

Zakup mobilnego stoiska wystawienniczego do promocji MŚP

Rozbudowa portalu gospodarczego

Narzędzia  
wspierające rozwój  
MŚP

## ● Spotkania informacyjne dla lubelskich MŚP

Zakup sprzętu komputerowego dla 20 PBBL

Wsparcie w  
ramach PBBL

# REALIZACJA PROJEKTU W LICZBACH

(KWIECIEŃ 2023 - MARZEC 2026)

Urząd Marszałkowski  
Województwa Lubelskiego  
w Lublinie



- > **350** podpisanych umów z przedsiębiorcami z województwa lubelskiego
- ~ **170** lubelskich MŚP weszło na nowe rynki zagraniczne
- ~ **60** zorganizowanych wydarzeń (misje gospodarcze / targi, warsztaty / szkolenia, forum itp.)
- > **17 000 000 mln** na umiędzynarodowienie i poprawę konkurencyjności lubelskich MŚP



[gospodarka.lubelskie.pl](http://gospodarka.lubelskie.pl)



[facebook.com/investinlubelskie](https://facebook.com/investinlubelskie)



[gospodarka@lubelskie.pl](mailto:gospodarka@lubelskie.pl)



+48 81 537 16 51

## DEPARTAMENT GOSPODARKI

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego, ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin

A dark blue world map with white text 'DZIEKUJĘ ZA UWAGĘ' centered over it. The map shows the outlines of continents and countries in a lighter shade of blue against the darker background.

**DZIEKUJĘ ZA UWAGĘ**