

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH PRZEDSIĘWZIĘCIA PRIORYTETOWEGO

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



- Umieszczony na Wykazie przedsięwzięć priorytetowych finansowanych w ramach Programu Regionalnego, stanowiącym załącznik nr 10 do Kontraktu Programowego dla Województwa Lubelskiego.
- Program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027**
Priorytet: II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu
Działanie: 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych
- Typ projektu:**
Sposób wyboru projektu: **niekonkurencyjny**
- Zobowiązanie do prawidłowej realizacji projektu** nr FELU.02.07-IP.01-0002/23 w ramach
Działanie: 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych
Priorytet: II Transformacja gospodarcza i cyfrowa regionu, programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 z dnia 27 kwietnia 2023 roku

MARKETING GOSPODARCZY WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO III

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



- **OKRES REALIZACJI** 13.04.2023 - 31.12.2026
- **CEL GŁÓWNY**
Umiejscynarodowienie i poprawa konkurencyjności lubelskich MŚP
- **GRUPA DOCELOWA**
MŚP prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa lubelskiego

CELE SZCZEGÓŁOWE



- Wzmocnienie potencjału rozwojowego MŚP z województwa lubelskiego
- Wzrost potencjału eksportowego lubelskich MŚP
- Wzrost rozpoznawalności lubelskich MŚP, w oparciu o zdiagnozowane kluczowe sektory stanowiące o konkurencyjności regionu
- Nawiązanie nowych kontaktów biznesowych przez lubelskie MŚP oraz zdobycie nowych rynków zbytu i kanałów dystrybucji
- Wsparcie lubelskich MŚP przy opracowywaniu kompleksowych strategii eksportowych
- Wzrost jakości pracy instytucji publicznych w zakresie obsługi i współpracy instytucjonalnej z biznesem

ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU



ZADANIA W PROJEKCIE

Zadanie 1 Organizacja dla MŚP z WL misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą

Zadanie 2 Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z WL

Zadanie 3 Promocja MŚP z WL w kraju i za granicą

Zadanie 4 Powiatowe Biura Biznes Lubelskie

Zadanie 5 Sieć Regionów Trójmorza

Zadanie 6 Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne

ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU



Zadanie 1

Organizacja dla MŚP z WL misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą

TARGI SIAL PARYŻ / FRANCJA październik 2024

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



TARGI BIOFACH NORYMBERGA / NIEMCY luty 2025

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



EXPO OSAKA / JAPONIA maj 2025

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



TARGI ANUGA KOŁONIA / NIEMCY październik 2025

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



MISJA GOSPODARCA WIELOSEKTOROWA MANAMA / KRÓLESTWO BAHRAJNU listopad 2025

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



TARGI WHX DUBAJ / ZEA luty 2026

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



US-LAB-UNITED STATES-LUBELSKIE ACCELERATION BRIDGE 2026

SAN FRANCISCO / CHICAGO / RENO

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



19 grudnia 2025 - 23 stycznia

Etap I: Ocena merytoryczna formularzy zgłoszeniowych

Rekrutacja 20 lubelskich MŚP

16-26 lutego 2026

Etap II: US Workshops Online

4 zdalne sesje mentoringowe (doradztwo, strategia biznesowa, pitch deck, marketing międzynarodowy, nawigacji po rynku amerykańskim).

2-6 marca 2026

Etap III: Bootcamp Lublin & Demo Day

Bootcamp (4 dni, 20 MŚP wybranych do efektywnego pitchingu)

Demo Day (20 MŚP, 3-minutowe wystąpienia typu „elevator pitch”, wybór 10 MŚP)

11-22 maja 2026

Etap IV: Warsztaty w Stanach Zjednoczonych

Udział 10 MŚP w warsztatach praktycznych, sesjach mentoringowych, oraz spotkaniach biznesowych z potencjalnymi partnerami zagranicznymi w San Francisco (Kalifornia), Chicago (Illinois) oraz Reno (Nevada).

US-LAB-UNITED STATES-LUBELSKIE ACCELERATION BRIDGE 2026

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



Zadanie 2

Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym dla MŚP z WL

SEMINARIUM DLA PRZEDSIĘBIORCÓW luty 2024

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



AKADEMIA BIZNESU czerwiec 2024

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



Zadanie 3

Promocja MŚP z WL w kraju i za granicą

INTERNETOWA BAZA MARKETINGOWA POLSKICH I ZAGRANICZNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW - KOMPAS

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



+70
KRAJÓW



+50 mln
FIRM



300
PRACOWNIKÓW



70 mln
WIDOWNIA



28 mln
KUPCÓW SZUKAJĄCYCH
DOSTAWCÓW



10 000
KLIENTÓW
NA ŚWIECIE

PROMOCJA LUBELSKIECH MŚP MEDIOLAN, PREDAZZO / WŁOCHY luty 2026

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



KATALOG BRANŻOWY PROMUJĄCY LUBELSKIECH PRZEDSIĘBIORCÓW

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



121 LUBELSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

laureatów projektu
gospodarczego

Marka LUBELSKIE

w tym 89 lubelskich MŚP
(74% firm w katalogu).

ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



Zadanie 4

Powiatowe Biura Biznes Lubelskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU



• Powiatowe Biuro Biznes Lubelskie:



- Powiat Biłgorajski
- Powiat Hrubieszowski
- Powiat Janowski
- Powiat Krasnostawski
- Powiat Kraśnicki
- Powiat Lubelski
- Powiat Łęczyński
- Powiat Łukowski
- Powiat Świdnicki
- Powiat Włodawski
- Miasto Międzyrzec Podlaski
- Gmina Parczew
- Gmina Puławy
- Powiat Lubartowski
- Powiat Opolski
- Powiat Radzyński
- Powiat Rycki
- Powiat Tomaszowski
- Powiat Zamojski

KONFERENCJA POWIATOWE BIURA BIZNES LUBELSKIE grudzień 2025

ZREALIZOWANE ZADANIE / PRZYKŁAD

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



Zadanie 5

Sieć Regionów Trójmorza

SAMORZĄDOWY KONGRES TRÓJMORZA FORUM GOSPODARCZE marzec 2025

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie





SAMORZĄDOWY KONGRES TRÓJMORZA FORUM GOSPODARCZE



AGENDA FORUM GOSPODARCZEGO:

PANELE DYSKUSYJNE:

Wsparcie lubelskich MŚP w ramach projektu MGWLIII
Współpraca międzynarodowa
Rozwój przedsiębiorczości i eksportu
Innowacje

PRZYJAZDOWE MISJE GOSPODARCZE

przedsiębiorców z rynków zagranicznych

STREFA SPOTKAŃ B2B

STREFA WYSTAWIENNICZA

promocja lubelskich MŚP

STERFA INNOWACJI



Zadanie 6

Opracowanie strategii wejścia na rynki zagraniczne

- Nabór dla 50 MŚP z WL na opracowanie strategii wejścia na nowe rynki zagraniczne - wkrótce
- Materiały promujące ofertę MŚP w ramach naboru na opracowanie strategii

DZIAŁANIA ZAPLANOWANE W RAMACH DALSZEJ REALIZACJI PROJEKTU

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



- Konferencja podsumowująca projekt MGWL III
Targi SIAL Paris/Francja 2026
TechCrunch Disrupt San Francisco/USA 2026
Misja gospodarcza do Dżakarty/Republika Indonezji

WYDARZENIA MIĘDZYNARODOWE

- Opracowanie 50 strategii wejścia na nowe rynki zagraniczne dla MŚP
Opracowanie strategii promocji gospodarczej MŚP z WL
Przygotowanie materiałów promujących ofertę MŚP
Rozbudowa portalu gospodarczego

NARZĘDZIA WSPIERAJĄCE ROZWÓJ MŚP

- Konferencje / Spotkania informacyjne dla lubelskich MŚP
Zakup sprzętu komputerowego dla 20 PBBL

WSPARCIE ROZWOJU PBBL

REALIZACJA PROJEKTU W LICZBACH

(KWIECIEŃ 2023 - MARZEC 2026)

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



> 350 podpisanych umów z przedsiębiorcami
z województwa lubelskiego

~ 170 lubelskich MŚP weszło na nowe rynki
zagraniczne

~ 60 zorganizowanych wydarzeń (misje
gospodarcze / targi, warsztaty, szkolenia,
forum itp.)

> 17 mln
na umiędzynarodowienie i poprawę
konkurencyjności lubelskich MŚP

AKTUALNIE PROWADZONE NABORY

Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie



• 13-15.10.2026

Misja gospodarcza połączona z udziałem w Targach TechCrunch Disrupt 2026
San Francisco/USA
(branża: IT/Technologiczna)

• 26-30.10.2026

Misja gospodarcza
Dżakarta/Republika Indonezji
(branża: spożywcza, medyczna, farmaceutyczna, kosmetyczna)



gospodarka.lubelskie.pl



facebook.com/investinlubelskie



gospodarka@lubelskie.pl



+48 81 537 16 51

DEPARTAMENT GOSPODARKI

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego, ul. Grottgera 4, 20-029 Lublin

A dark blue world map with white outlines of continents and countries, serving as a background for the text.

DZIEKUJĘ ZA UWAGĘ