



BIZNESPLAN NA ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

MARIUSZ WIKTOROWICZ
Naczelnik



Centrum Poradnictwa Zawodowego WUP Lublin





LICZY SIĘ POMYSŁ

- **kwalfikacje,**
- **wykształcenie,**
- **doświadczenie z poprzedniego miejsca pracy,**
- **zainteresowania,**
- **nowe technologie, tendencje,**
- **nowe potrzeby.**



Potencjał do wykorzystania

Potencjał do wykorzystania

- wiedza,
- umiejętności,
- doświadczenie,
- indywidualne cechy,
- kapitał,
- kontakty
- narzędzia,
- materiały,
- maszyny,
- samochód,
- lokal

KAPITAŁ

1. To podstawa,
fundament każdej
działalności
gospodarczej.
2. Oznacza zasoby
przedsiębiorstwa.

Posiadany potencjał w połączeniu z umiejętnością i możliwością podjęcia ryzyka stanowi kwintesencję przedsiębiorczości.

Im więcej mamy do dyspozycji potencjałów, tym ryzyko niepowodzenia naszych zamierzeń będzie mniejsze.

Szacowanie ryzyka to także specyficzna umiejętność.

Umiejętność oszacowania ryzyka

OPIS REALIZOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA GOSPODARCZEGO

- charakterystyka przedsięwzięcia,
- opis i prezentacja oferty,
- harmonogram rozwoju firmy

Analiza rynku

- portret typowego nabywcy,
- charakterystyka i analiza konkurencji,
- wielkość potencjalnego rynku na którym działać będzie firma.

Strategia marketingowa

Działania marketingowe obejmują:

- badanie rynku,
- ustalanie cen,
- reklamę, promocję,
- dystrybucję,
- sprzedaż.

JAK SKUTECZNIE REKLAMOWAĆ NOWĄ FIRMĘ?

Od czego zacząć?

Podstawą marketingu dla początkującego przedsiębiorcy powinna być dobra **strona internetowa**.

Dobra nie oznacza od razu, że ma być pełna fajerwerków i z bardzo dużą liczbą treści. Grunt, żeby witryna była czytelna.

Użytkownik powinien mieć możliwość łatwej nawigacji, szybkiego dotarcia do oferty i do kontaktu z Tobą. Strona powinna być też **responsywna**, czyli dopasowywać się bez problemu do urządzeń mobilnych

Prowadzenie profili w mediach społecznościowych i angażowanie potencjalnych klientów.

Wykazuj się aktywnością i informuj o nowościach czy uczestnictwie w wydarzeniach. Pokazuj nawet drobne sukcesy.

Promocja na Facebooku, Instagramie czy Tik Toku może być na początku zupełnie darmowa, a jeśli Twój produkt czy usługa będą dobre, grupa odbiorców będzie rosła dzięki marketingowi szeptanemu. Klienci zaczną Cię polecać swoim znajomym.

.

STRATEGIA MARKETINGOWA

- **plan działania,**
- **plan zatrudnienia,**
- **plany finansowe.**

kapitał początkowy, koszty, szczegółowa analiza finansowa, rachunek wyników, zestawienie zysków i strat – dla pierwszego roku działalności.



Analiza SWOT

- **S**trengths - mocne strony
- **W**eaknesses - słabe strony
- **O**pportunities - szanse
- **T**hreats - zagrożenia



MARKA FIRMY **- Company brand**

Biznesplan na rozpoczęcie
działalności gospodarczej

DORADCY ZAWODOWI

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie
zapraszają na

BADANIA PREDYSPOZYCJI ZAWODOWYCH

z wykorzystaniem testów

2026



Badania Predyspozycji Zawodowych
są

BEZPŁATNE

Badania są pomocne w:

- określaniu preferencji zawodowych
- wyborze szkoły lub uczelni
- określaniu kierunku kształcenia lub szkolenia
- wyborze lub zmianie zawodu

Po wypełnieniu
kwestionariuszy
osoba badana otrzymuje
od doradcy zawodowego
informację o swoich
zainteresowaniach
i predyspozycjach
zawodowych.



ZAPRASZAMY!

centrum@wup.lublin.pl

bialapodlaska-filia@wup.lublin.pl

chelm-filia@wup.lublin.pl

zamosc-filia@wup.lublin.pl



81 463 53 51 lub 54

tel. 83 343 45 63

tel. 82 563 05 82

tel. 84 677 66 19


CENTRUM
PORADNICTWA ZAWODOWEGO



CENTRUM
PORADNICTWA ZAWODOWEGO

Poradnictwo zawodowe



Bezpłatne badania predyspozycji zawodowych



Oferta Centrum - webinary



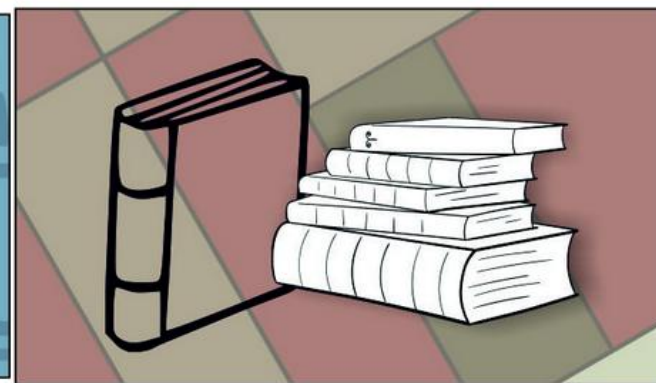
Zasoby informacji zawodowych on-line



Mapa karier - interaktywna i darmowa
baza informacji o ścieżkach kariery i rynku pracy



Szkolenia w ramach EFS, PFRON



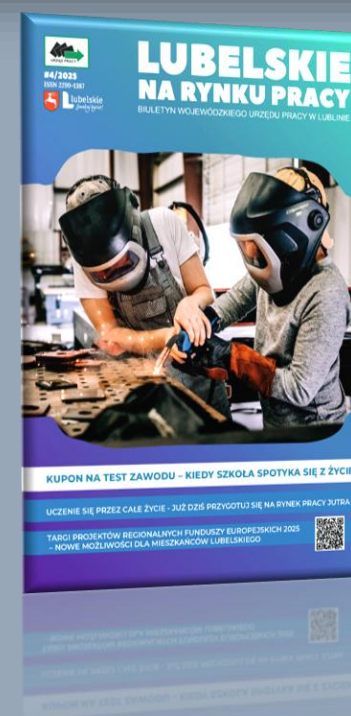
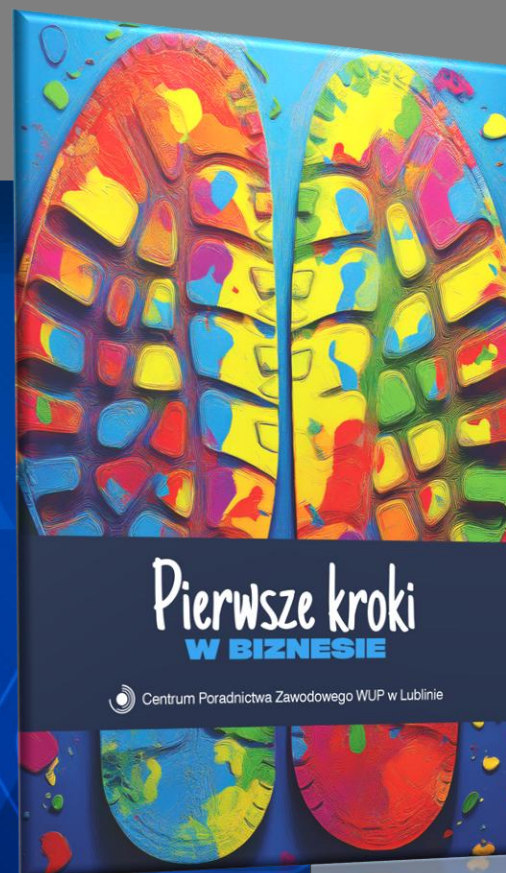
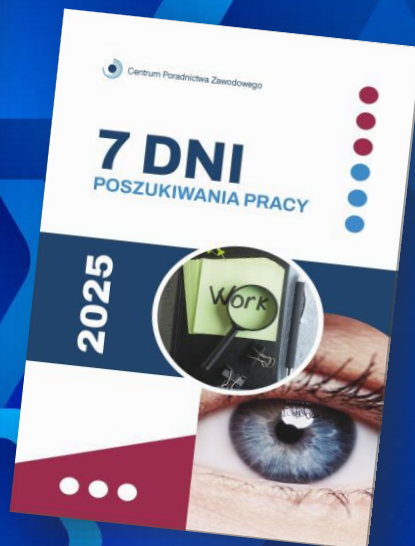
Publikacje



CENTRUM

PORADNICTWA ZAWODOWEGO

PUBLIKACJE





**DZIĘKUJĘ
ZA UWAGĘ!**



Mariusz Wiktorowicz – Naczelnik
Centrum Poradnictwa Zawodowego
WUP w Lublinie



mariusz.wiktorowicz@wup.lublin.pl,
centrum@wup.Lublin.pl,



Lublin tel. 81 46 35 350, **605 903 480**,
81 46 35 351, 81 46 35 354



CENTRUM
PORADNICTWA ZAWODOWEGO



WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY W LUBLINIE

ul. Obywatelska 4, 20-092 Lublin

Tel. 81 463 53 00, tel. Kom. 605 90 34 76

Fax 81 463 53 05

wuplublin.praca.gov.pl, e-mail: sekretariat@wup.Lublin.pl